

## › Studie, Strategie, Strukturwandel

**Wie sind die Thüringer Kurorte für die Zukunft aufgestellt?**

Heilbad Heiligenstadt, 15.9.2025

Jan Kobernuß

**ift GmbH**

Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Tel: 0221 - 98 54 95 01  
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74  
14467 Potsdam  
Tel: 0331 - 200 83 42  
potsdam@ift-consulting.de

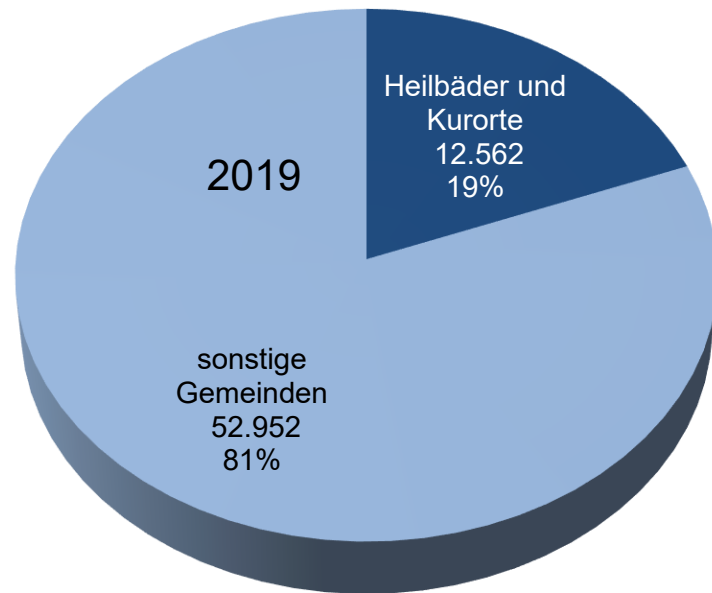


Quelle: Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft 2019

## Anteil Heilbäder und Kurorte (ohne Erholungsorte) an dem/-r touristischen Angebot/Nachfrage in Thüringen 2019/24

inkl. Annäherung für Orte mit statistischer Geheimhaltung

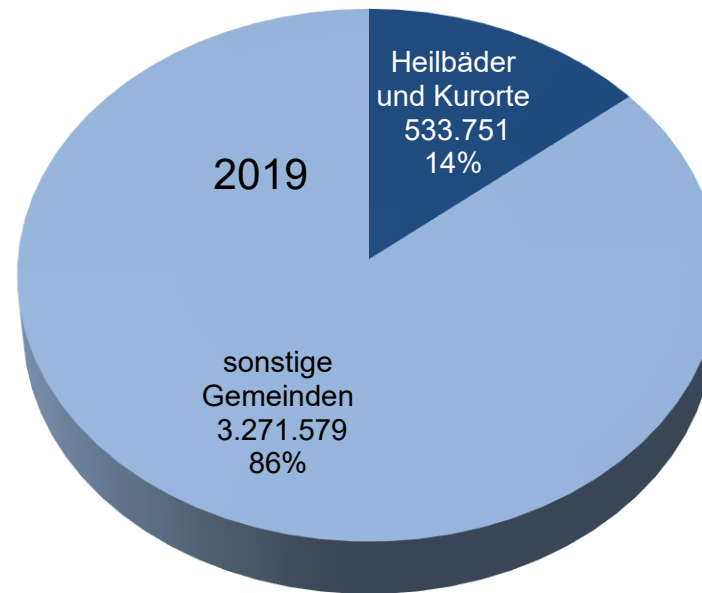
### Betten



**2024\*:**  
Heilbäder und Kurorte 15.269 (14%)  
sonstige Gemeinden 91.696 (86%)

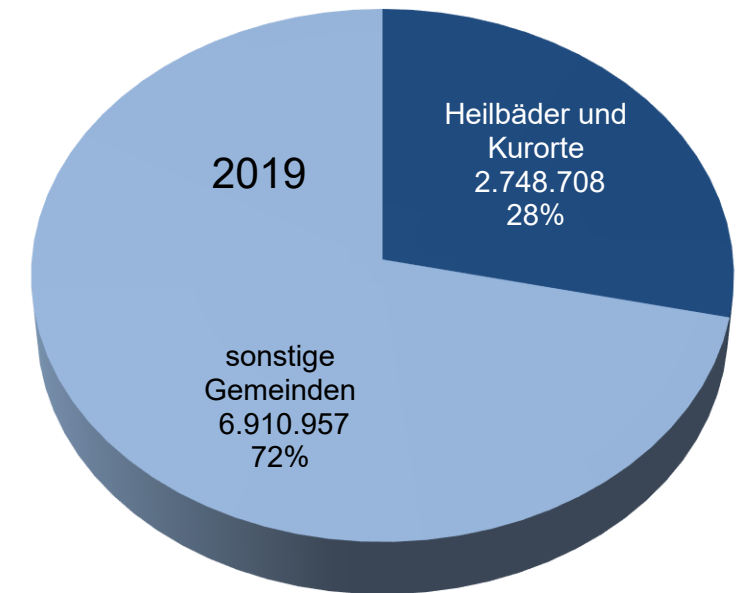
\*ohne Daten aus Bad Tennstedt, Stützerbach, Bad Colberg  
Neustadt/ Harz Stand 2018, Bad Lobenstein Stand 2019  
ab 2023 inkl. Campingplätze

### Ankünfte



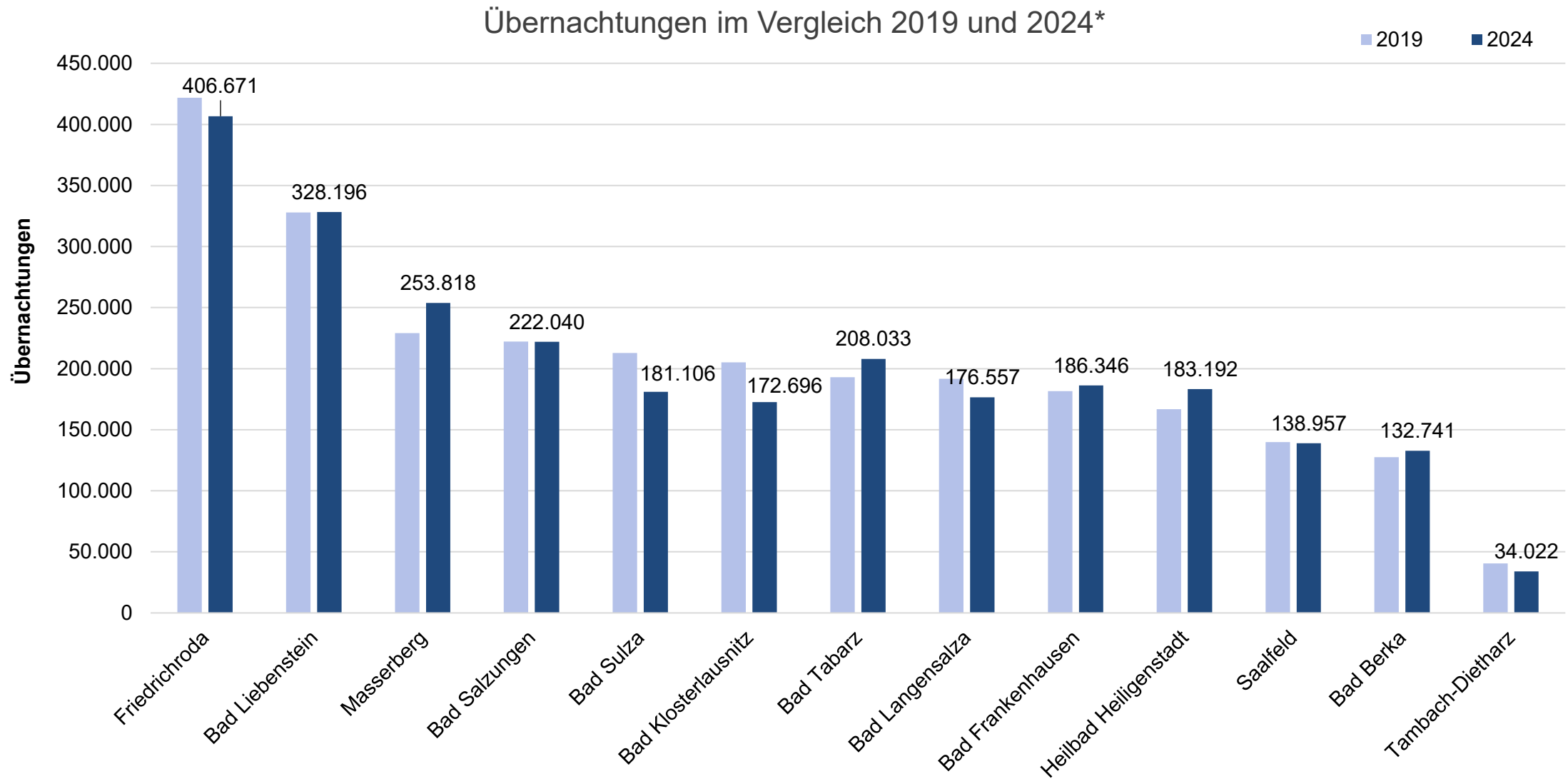
**2024\*:**  
Heilbäder und Kurorte 559.048 (14%)  
sonstige Gemeinden 3.297.174 (86%)

### Übernachtungen



**2024\*:**  
Heilbäder und Kurorte 2.721.221 (27%)  
sonstige Gemeinden 7.347.028 (73%)

Quelle Daten: Thüringer Landesamt für Statistik 2025



Nur Orte, für die Vergleichsdaten 2024 vorliegen (ohne: Bad Lobenstein, Bad Tennstedt, Bad Colberg, Neustadt/Harz, Stützerbach)

Quelle Daten: Thüringer Landesamt für Statistik 2020 und 2025, Angaben der Orte

## Aufenthaltsdauer Kurorte Thüringen 2019 und 2024



|                       | durchschnittliche<br>Aufenthaltsdauer 2019 | durchschnittliche<br>Aufenthaltsdauer 2024 | Veränderung |
|-----------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| Bad Klosterlausnitz   | 9,1                                        | 9,5                                        | +           |
| Bad Liebenstein       | 10,7                                       | 9,1                                        | -           |
| Bad Berka             | 10,6                                       | 8,4                                        | --          |
| Bad Salzungen         | 7,3                                        | 6,9                                        | -           |
| Bad Tabarz            | 5,4                                        | 6,7                                        | ++          |
| Bad Frankenhausen     | 5,0                                        | 5,1                                        | +           |
| Bad Langensalza       | 4,4                                        | 4,2                                        | -           |
| Bad Sulza             | 4,4                                        | 4,1                                        | -           |
| Masserberg            | 4,3                                        | 4,6                                        | +           |
| Heilbad Heiligenstadt | 3,5                                        | 3,5                                        | o           |
| Saalfeld              | 3,5                                        | 3,7                                        | +           |
| Friedrichroda         | 2,9                                        | 3,1                                        | +           |
| Tambach-Dietharz      | 2,5                                        | 2,0                                        | -           |

\*Nur Orte, für die Vergleichsdaten 2024 vorliegen (ohne: Bad Lobenstein, Bad Tennstedt, Bad Colberg, Neustadt/Harz, Stützerbach)

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik 2020 und 2025, Angaben der Orte

## Bettenauslastung Kurorte\* Thüringen 2019 und 2024

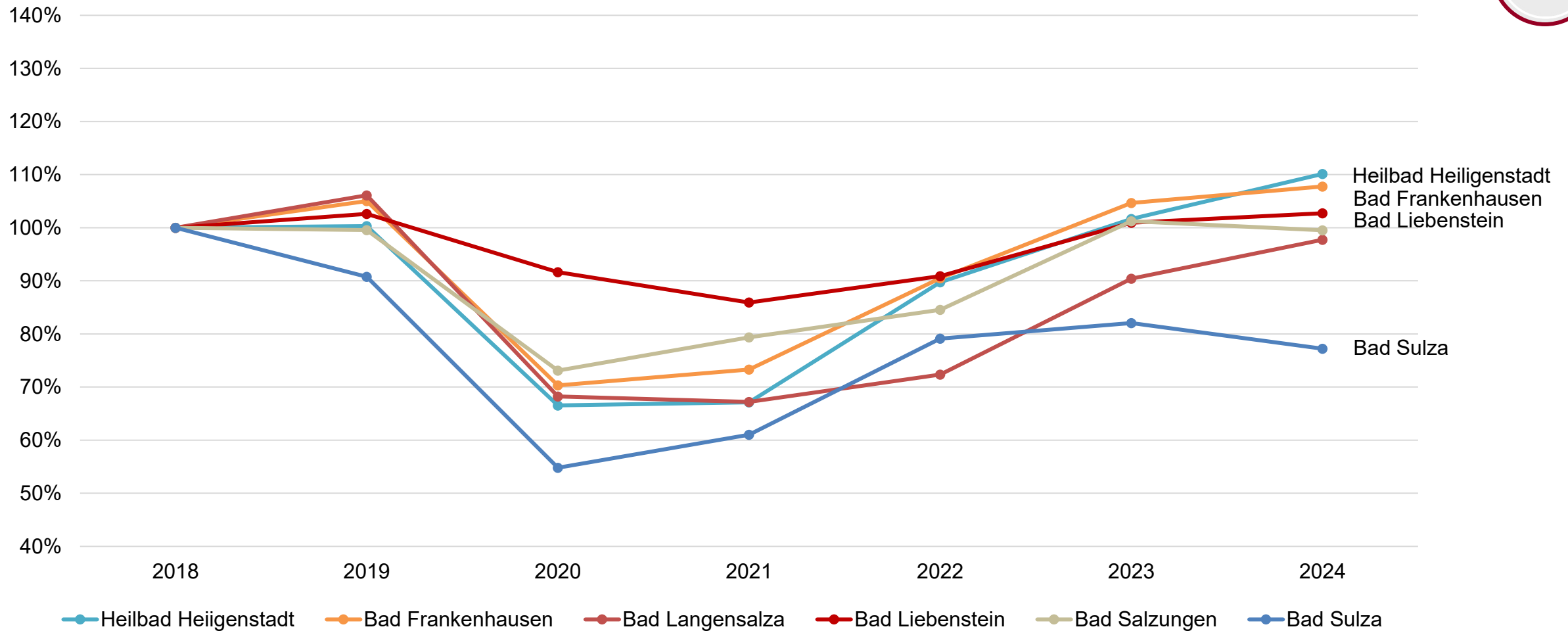


|                       | durchschnittliche<br>Bettenauslastung 2019 | durchschnittliche<br>Bettenauslastung 2024 | Veränderung |
|-----------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| Bad Klosterlausnitz   | 89%                                        | 79%                                        | -           |
| Bad Liebenstein       | 77%                                        | 69%                                        | -           |
| Bad Salzungen         | 70%                                        | 52%                                        | - -         |
| Bad Berka             | 67%                                        | 70%                                        | +           |
| Bad Tabarz            | 64%                                        | 61%                                        | -           |
| Bad Langensalza       | 64%                                        | 52%                                        | - -         |
| Bad Sulza             | 61%                                        | 50%                                        | - -         |
| Bad Frankenhausen     | 58%                                        | 51%                                        | -           |
| Heilbad Heiligenstadt | 58%                                        | 59%                                        | +           |
| Friedrichroda         | 53%                                        | 38%                                        | - -         |
| Masserberg            | 47%                                        | 38%                                        | - -         |
| Saalfeld              | 39%                                        | 34%                                        | -           |
| Tambach-Dietharz      | 22%                                        | 18%                                        | -           |

\*Nur Orte, für die Vergleichsdaten 2024 vorliegen (ohne: Bad Lobenstein, Bad Tennstedt, Bad Colberg, Neustadt/Harz, Stützerbach)

Quelle Daten: Thüringer Landesamt für Statistik 2020 und 2025, Angaben der Orte

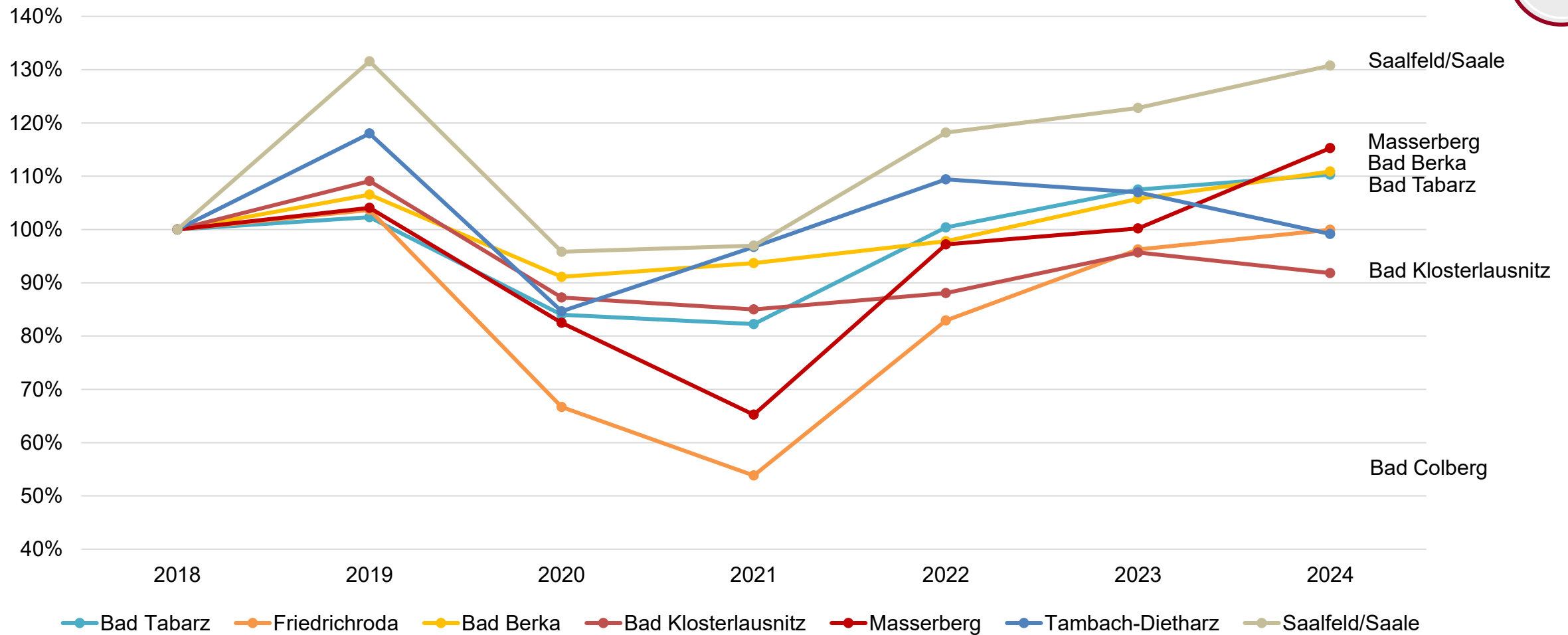
## Indizierte Übernachtungsentwicklung Kurorte Thüringen 2018 – 2024 I



\*Nur Orte, für die Vergleichsdaten vorliegen (ohne Neustadt/Harz, Stützerbach)

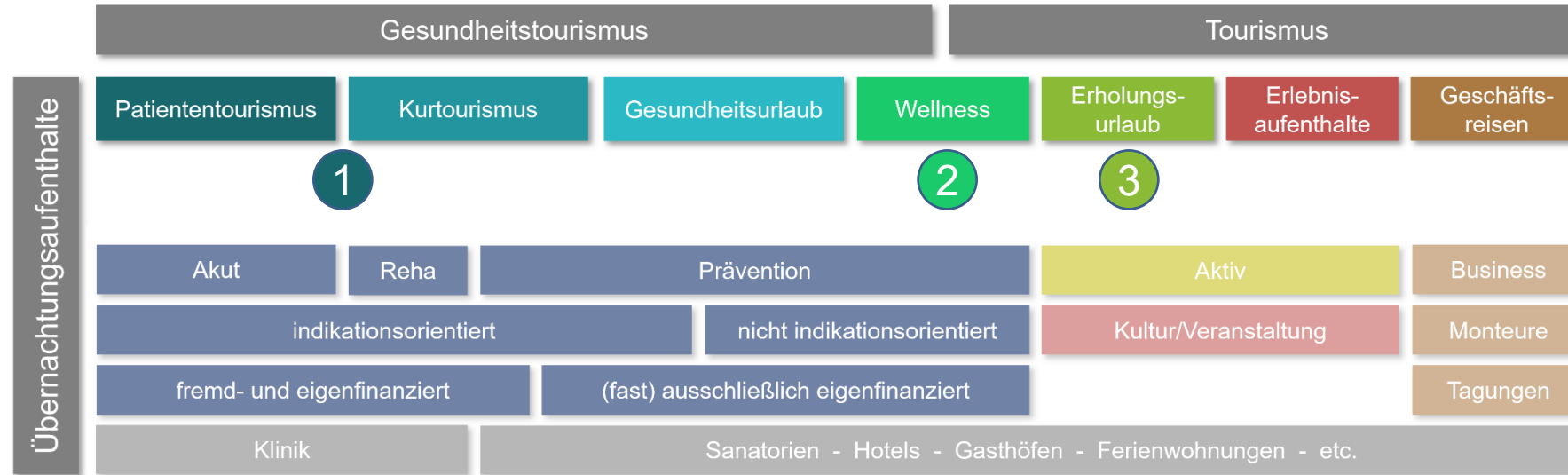
Quelle Daten: Thüringer Landesamt für Statistik 2025

## Indizierte Übernachtungsentwicklung Kurorte Thüringen 2018 – 2024 II



\*Nur Orte, für die Vergleichsdaten vorliegen (ohne Bad Colberg, Bad Lobenstein)

Quelle Daten: Thüringer Landesamt für Statistik 2025



**Drei Hauptstandorttypen** mit Fokus auf unterschiedliche Gesundheitssegmente und Entwicklungspotenziale

T=Therme, \*= > 100.000 Übernachtungen:

## 1 Klinikstandort Fokus Patienten-/Kurtourismus (Anteil Klinikübernachtungen > 60 %)

- **Bad Klosterlausnitz\*** (T), **Bad Liebenstein\***, Bad Lobenstein (T), Bad Berka\*, **Bad Colberg** (T), Bad Tennstedt, Bad Tabarz\*, Bad Salzungen\*(T)

## 2 Thermenstandort Fokus Wellness, Gesundheit und Prävention (Anteil Klinikübernachtungen < 60 %)

- **Bad Sulza\***, **Bad Frankenhausen\***, Bad Langensalza\*, **Heilbad Heiligenstadt\***, **Masserberg\***

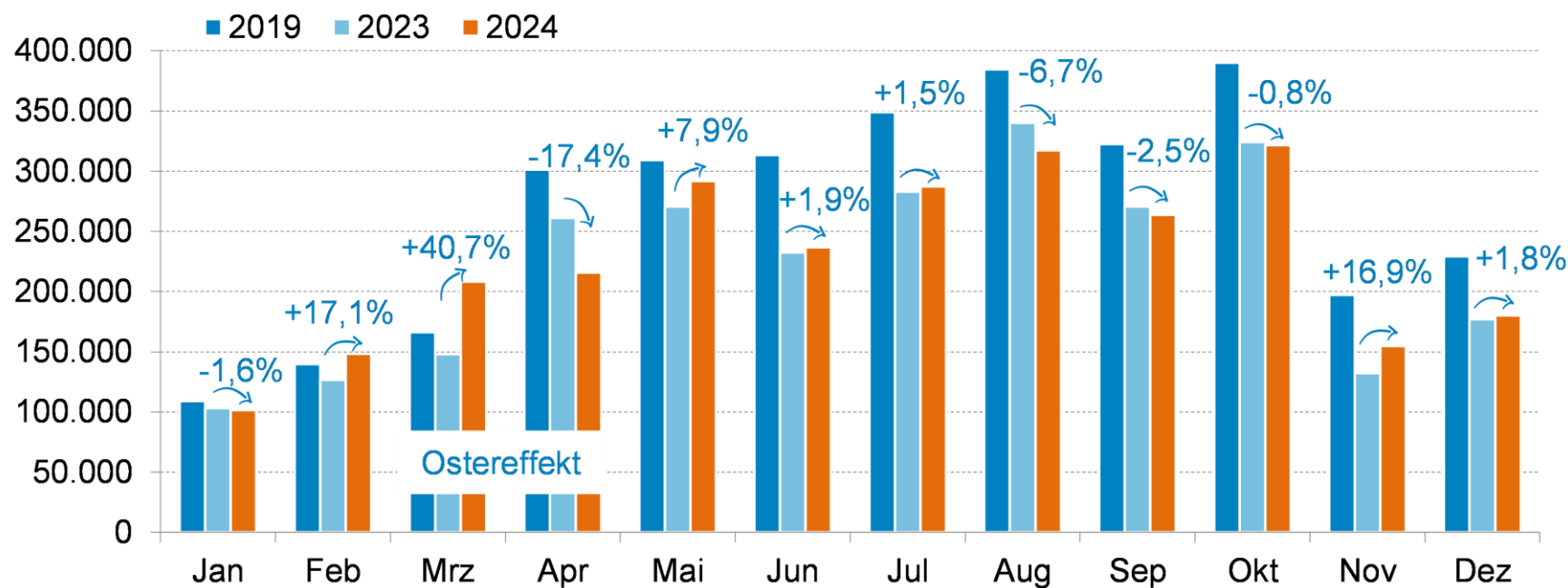
## 3 Tourismusorte Fokus Erholung (Anteil Klinikübernachtungen < 40 %, keine Therapie)

- Stützerbach, Neustadt/Harz, Tambach-Dietharz, **Saalfeld\***, Friedrichroda\*

\* Heilbäder und Kurorte > 100.000 Übernachtungen, (T) = Therapie

## Besucherzahlen der Freizeiteinrichtungen in Thüringen nach Monaten 2019, 2023 und 2024 (absolut und 2024 ggü. 2023 in %)

|           | Thüringen | Ostdeutschland | alle Regionen |
|-----------|-----------|----------------|---------------|
| ggü. 2023 | +2,3%     | +1,3%          | +1,2%         |
| ggü. 2019 | -14,9%    | -6,1%          | -5,9%         |



Quelle: dwif 2025, Daten: Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft

Quelle: TTG

## Besucherzahlen der Freizeiteinrichtungen in Thüringen nach Kategorien Januar bis Dezember 2024 ggü. 2023 und 2019

|        |          |                     |         |               |
|--------|----------|---------------------|---------|---------------|
| +2,3%  | ggü 2023 | Thüringen insgesamt | (+1,2%) | alle Regionen |
| -14,9% | ggü 2019 |                     | (-5,9%) |               |

|        |                                                                                     |                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| +13,6% |    | Erlebnisbäder/Thermen             |
| -13,9% |                                                                                     |                                   |
| +2,6%  |    | Stadtführungen                    |
| -6,4%  |                                                                                     |                                   |
| +0,4%  |    | Museen/Ausstellungen              |
| -22,2% |                                                                                     |                                   |
| -0,8%  |  | Freilichtmuseen/Besucherbergwerke |
| -6,7%  |                                                                                     |                                   |

Quelle: dwif 2025, Daten: Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft

Was hatten wir uns 2021  
vorgenommen an Projekten  
und Maßnahmen?

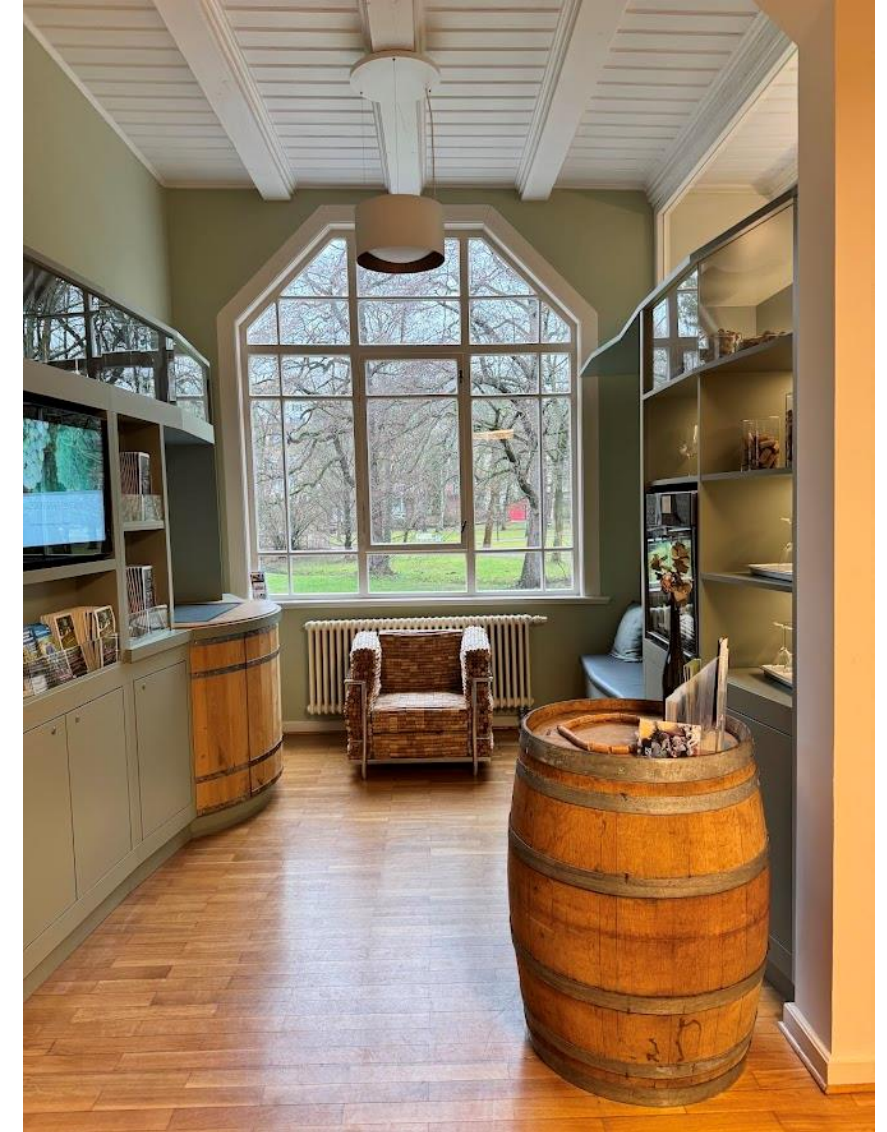
Relevanz 2025 ff ?





| Nr. | A. Infrastruktur                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------|
| A1  | Integrierte kurörtliche Entwicklungskonzepte                 |
| A2  | Örtliche Investitionspläne                                   |
| A3  | Wohnmobilstellplätze ausbauen                                |
| A4  | Mobilität vor Ort attraktiver machen, ÖPNV-Anbindung sichern |







## Bad Klosterlausnitz | Marktsegmente, Nachfrage und Entwicklungspotenzial

|                                                                       | Gesundheitstourismus                                                                         |                                                                      |                                                                                    |                                                                                                | Tourismus                                                                   |                                                                  |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Marktsegmente                                                         | Patienten                                                                                    | Kur                                                                  | Gesundheit                                                                         | Wellness                                                                                       | Erholung/<br>Aktiv                                                          | Erlebnis/<br>Kultur                                              | Business/<br>MICE **                                    |
| <b>Bewertung lt. Profilcheck</b>                                      |                                                                                              |                                                                      |                                                                                    |                                                                                                |                                                                             |                                                                  |                                                         |
| <b>Bedeutung</b>                                                      | 2022: durch DRV: 922.000 stationäre Rehamaßnahmen, davon 36% AHB, GKV: 657.000 Rehamaßnahmen | 2022: ca. 40.000 ambulante Vorsorgemaßnahmen in anerkannten Kurorten | RA 2022: 33% ist es „besonders wichtig“, im Urlaub etwas für die Gesundheit zu tun | 2019: ca. 15 Mio. Wellnessreisen, 2 Mio. Day Spa, 6,7 Mio. Reisen in Thermen und Erlebnisbäder | 2022: 38% Wandern im Urlaub, 2023: 7 Mio. Kurzradreisen, 5,5 Mio. Radreisen | 53% ist Kultur wichtig oder sehr wichtig bei Reisen bis 4 Nächte | 2024: 373 Mio. Teilnehmende an Veranstaltungen erwartet |
| <b>Nachfrageentwicklung</b><br>generell mittel- u. langfristig        | →                                                                                            | ↘ *                                                                  | →                                                                                  | ↗                                                                                              | ↗                                                                           | ↗                                                                | → ***                                                   |
| <b>Entwicklungspotenzial</b><br>Übernachtungstourismus<br>ortsbezogen | ++                                                                                           | (+)                                                                  | +                                                                                  | ++                                                                                             | ++                                                                          | +                                                                | +                                                       |
| <b>Entwicklungspotenzial</b><br>Tagestourismus<br>ortsbezogen         | o                                                                                            | (+)                                                                  | +                                                                                  | ++                                                                                             | ++                                                                          | +                                                                | +                                                       |

Mehr Betten

Voraussetzung:  
Hotel \*\*\*\*

Marketing

Voraussetzung:  
mehr  
Naturerlebnis,  
Wege, Qualität,  
Differenzierung

Voraussetzung:  
Genuss, Stil,  
Regionalität,  
Veranstaltungen

Voraussetzung:  
Tagungshotel

\* ambulante Vorsorgemaßnahmen nach § 23 Abs. 2 SGB V seit 2010 **stark fallend!**  
Quelle: Bundesministerium für Gesundheit/Deutscher Heilbäderverband e.V. 2020

\*\* MICE = Meeting, Incentive, Convention, Events

\*\*\* während Corona rückläufig, seit 2022 wieder stärker nachgefragt

## Leitprojekte Kurortentwicklungskonzept Bad Klosterlausnitz 2035



**A3 Erweiterung des Kurparks  
am Brauereiteich**



Abbildung links KI-generiert, Foto rechts ift

22 Kurortentwicklungskonzept Bad Klosterlausnitz 2035, Ergebnispräsentation, 2.6.2025

ift consulting.de © 2025

## Projekte Kurortentwicklungskonzept Bad Klosterlausnitz 2035



**A6 Entwicklung Moorerlebnis-  
pfad**



Abbildungen links KI-generiert, Foto rechts ift

27 Kurortentwicklungskonzept Bad Klosterlausnitz 2035, Ergebnispräsentation, 2.6.2025

ift consulting.de © 2025

## Projekte Kurortentwicklungskonzept Bad Klosterlausnitz 2035



Abbildung links KI-generiert, Foto rechts ift

| Infrastruktur, Ortsbild |                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| A1                      | Gestaltung und Belebung des historischen Ortskerns mit Aufwertung der Achsen |
| A2                      | Ausbau Waldparkplatz als Willkommensort                                      |
| A3                      | Erweiterung des Kurparks am Brauereiteich                                    |
| A4                      | Inszenierung Heilquelle                                                      |
| A5                      | Aktualisierung, Ergänzung touristisches Informations- und Leitsystem         |
| A6                      | Entwicklung Moorerlebnispfad                                                 |
| A7                      | Außenanlagen, Rundwege, Möblierung                                           |
| A8                      | Erweiterung, Ausstattung, Ausschilderung Rad- und Wanderwege, Rastplätze     |
| A9                      | Entwicklung Forsthaus                                                        |

**A7 Außenanlagen, Rundwege, Möblierung:** Wald, Moor, Kurterrainwege, Weiterentwicklung barrierefreier Wege, Erlebnisstationen / Waldinseln, Kneipp-Inseln, Möblierung, Ladestationen, „Gesundheitscheck-Automaten“

**A8 Erweiterung, Ausstattung, Ausschilderung Rad- und Wanderwege,** Ausbau MTB-/Gravelbike-, E-Bike Routen, Rastplätze

**A9 Entwicklung Forsthaus / Festscheune:** stärker für Tourismus nutzen

23 Kurortentwicklungskonzept Bad Klosterlausnitz 2035, Ergebnispräsentation, 2.6.2025

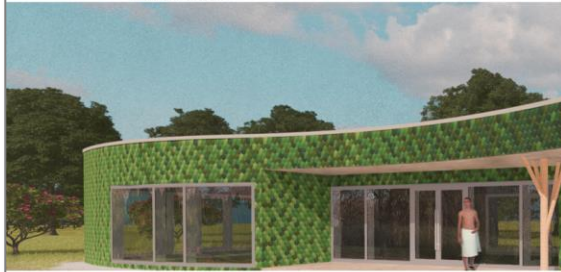
ift consulting.de © 2025



| Nr. | B. Betriebe                            |
|-----|----------------------------------------|
| B1  | Beherbergungsangebot stärken           |
| B2  | Qualitätsoffensive Betriebe            |
| B3  | Einzelhandel- und Leerstandsmanagement |
| B4  | Verwaltungsaufwand minimieren          |
| B5  | Gastronomisches Angebot stärken        |



## 9. Projekte und Maßnahmen | Übersicht



### ► Artspezifisches Touristisches Heilbad Heiligenstadt

**Analysen, SWOT, Ziele und Strategien**

20.6.2022

Jan-F. Kobernuß, Dr. Nicolaus Prinz

Quelle Foto: Heilbad Heiligenstadt

### A. Infrastruktur

- A1 Revitalisierungskonzept Kurpark weiter umsetzen
- A2 Erlebnisinszenierung des ortsgebundenen Heilmittels im Kurpark aktualisieren
- A3 Marktgerechte Weiterentwicklung Eichsfeld-Therme mit Angeboten für Fitness, Reha etc. sowie der Klinik
- A4 Gesundheit auch in der Innenstadt deutlicher sichtbar machen und thematisieren
- A5 Radwege Innenstadt ausbauen
- A6 Rad- und Wanderangebot in der Innenstadt sichtbar machen
- A7 Standort Herrenmühle entwickeln
- A8 MTB-/Gravel-Strecken schaffen
- A9 Achse Vitalpark-Innenstadt weiter entwickeln

### B. Betriebe

- B1 Zeitgemäßer Ausbau Beherbergungsangebot in den Segmenten Ferienwohnung, Appartements
- B2 Ausbau Wohnmobilstellplatz am Vitalpark
- B3 Attraktivierung Beherbergungsangebote im Bestand
- B4 Marktgerechter Ausbau der Bettenkapazitäten in der Klinik
- B5 Initiative „Vital-Küche“ in der Gastronomie umsetzen

### C. Angebote/Produkte

- C1 Online buchbare Gesundheitsarrangement anbieten
- C2 Niedrigschwellige gesundheitsorientierte Angebote ausbauen
- C3 Angebote mentale Gesundheit mit Kulturangeboten ausbauen
- C4 Kurpark als Veranstaltungsort für authentische Angebote stärker nutzen

## Stellplatz Wiesenglück

Ihr Wohnmobilhafen in Thüringen  
ab 21,00 €

(Spezielle Saisons können vom Preis her abweichend sein.)



Quelle: [www.wiesenglueck.de/stellplatz](http://www.wiesenglueck.de/stellplatz)

## Leitprojekte Kurortentwicklungskonzept Bad Klosterlausnitz 2035

### B2 Ansiedlung Hotel mit profilierenden Zusatzangeboten

#### Ziel / Aufgabe:

- Ansiedlung eines Hotels, das den Bestand sinnvoll ergänzt, und vor allem Thermengäste anspricht

#### Nächste Schritte

- Nähere Definition erfolgversprechender Anlagenkonzepte (Wellness, Tagen, Stil, Modernität; Hotel plus Lodges mit Terrassen)
- Geeignete Flächen sichern
- Vermarktung geeigneter Flächen in Thermennähe



| Priorität | Zeithorizont           |
|-----------|------------------------|
| hoch      | kurzfristig (1-2 J.)   |
| mittel    | mittelfristig (2-5 J.) |
| niedrig   | langfristig (> 5 J.)   |

### Betriebe

**B1 Umbau, Nachnutzung  
Rathaus für Beherbergung**

**B2 Ansiedlung Hotel mit profilierenden Zusatzangeboten**

**B3 Ausbildung Gäste-, Natur-,  
Moorführer, Gesundheits-  
Coaches**

**B4 Nutzung, Anwendung des  
ortsgebundenen Heilmittels**

**B5 Stärkung, Ansiedlung  
Einzelhandel**

**B6 Ausbau Gastronomie, die  
zu Gesundheit, Wellness,  
Aktiv passt**

**B7 Aufbau Netzwerk Gesund-  
heitsanbieter**

**B8 Langfristig: Prüfung  
Machbarkeit einer  
Besucherattraktion**



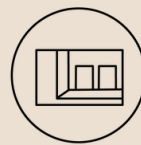
# IHR WELLNESS- UND AKTIV-URLAUB AM BODENSEE

Neben Gastfreundschaft und Entspannung wird Wellness- und Aktivurlaub bei uns großgeschrieben. Wir möchten, dass Sie sich rundherum wohlfühlen. Deshalb erwartet Sie im Wirthshof ein umfangreiches Aktiv-Programm – outdoor und indoor – sowie ein vielfältiges Angebot an Massage-Behandlungen in unserem Wellness- und SPA-Bereich: Bleiben Sie aktiv mit Yoga, Meditation, Qigong, Waldbaden und Walking oder Laufen. Und lassen Sie sich verwöhnen mit besonderen Massagen oder einem Tag in unserem Day SPA. Das ist Wellness- und Aktivurlaub im Wirthshof am Bodensee.

WIRTHSHOF-WELLNESS-ANGEBOTE



CAMPING



CHALETs



HOTEL



| Nr. | C. Angebot/Produkt                    |
|-----|---------------------------------------|
| C1  | Qualität.Gesundheit                   |
| C2  | Kampagne „Gesunde Schnupper-Angebote“ |
| C3  | Ambulante Kurangebote stärken         |
| C4  | Young Health                          |
| C5  | Fit sein - fit bleiben                |
| C6  | Relaunch Waldwellness                 |





Heilbäder und Kurorte –  
aus gutem Grund

Gesund  
werden ▼

Gesund  
bleiben ▼

Heilbäder  
& Kurorte

Unser  
Service ▼

Der  
Verband ▼

MUSTERANTRAG AMBULANTE VORSORGELEISTUNG

WEG ZUR AMBULANTEN VORSORGEKUR

## Kosten der ambulanten Vorsorgekur

### Was muss ich selbst zahlen ?

- 10% der Kurmittelkosten (sofern keine Befreiung vom Eigenanteil vorliegt)
- 10 Euro pro Verordnung/Rezept
- Unterkunft, Verpflegung, Fahrtkosten, Kurtaxe (abzüglich Zuschuss der Krankenkasse von bis zu 16,-Euro am Tag - der Zuschuss hängt von der jeweiligen Krankenkasse ab)

### Welche Kosten übernimmt die gesetzliche Krankenkasse ?

- 100% der kurärztlichen Behandlungskosten
- 90% der verordneten Kurmittelkosten (Massagen, Inhalationen, Moorbäder etc.)
- Zuschuss für Unterkunft, Verpflegung, Fahrtkosten, Kurtaxe (je nach Krankenkasse bis zu 16,-Euro pro Tag, bei chronisch kranken Kleinkindern bis zu 25,- Euro pro Tag)

### Pneumokur

Bad Salzungen und Neustadt/Harz

Spezifische COPD -Kur mit einem wirksamen Behandlungskonzept eines auf Atemwege spezialisierten Teams, welches Ihre COPD (chronisch obstruktive Lungenerkrankung) lindern oder zum Stillstand bringen kann

MEHR ERFAHREN

### Schlafkur

Neustadt/Harz

Bei chronischen Schlafstörungen wieder „schlafen lernen“ durch Schulungen zu Schlafhygiene, Schlafverhalten, Verhaltenstraining, Entspannungstechniken, um den Alltag wieder voller Energie zu meistern

MEHR ERFAHREN

### Ambulante Vorsorgekur

Heilbad Heiligenstadt

Erfahren Sie mehr - u.a. zu den Vorteilen einer Ambulanten Badekur in Heilbad Heiligenstadt, zu den Kosten, dem Weg zur Ambulanten Vorsorgekur

MEHR ERFAHREN

### Ambulante Vorsorgekur

Bad Liebenstein

Hier sorgen u.a. Kohlensäurebäder mit dem einzigartigen Heilwasser von Bad Liebenstein, Krankengymnastik, manuelle Therapie, klassische Massagen, Moorpackungen, Manuelle Lymphdrainage, Krankengymnastik im Wasser und am Gerät und Strombehandlungen für Ihr körperliches Wohlbefinden.

MEHR ERFAHREN

### Ambulante Kneipp-

### Vorsorgekur

Bad Tabarz

Die ganzheitliche Betrachtung zielt darauf ab Körper, Geist und Seele miteinander in Einklang zu bringen. Hierbei hat sich die Kneipptherapie mit ihren fünf Elementen besonders bewährt. Sie ist eine aktive, individuell dosierbare Reizbehandlung. Ergänzt wird sie durch Terraintraining und die klassische Physiotherapie wie KG, Massage, manuelle Therapie, Lymphdrainage, Wassergymnastik u. a.

MEHR ERFAHREN

Aber: Es muss in der Regel Urlaub genommen, weil man als arbeitsfähig gilt

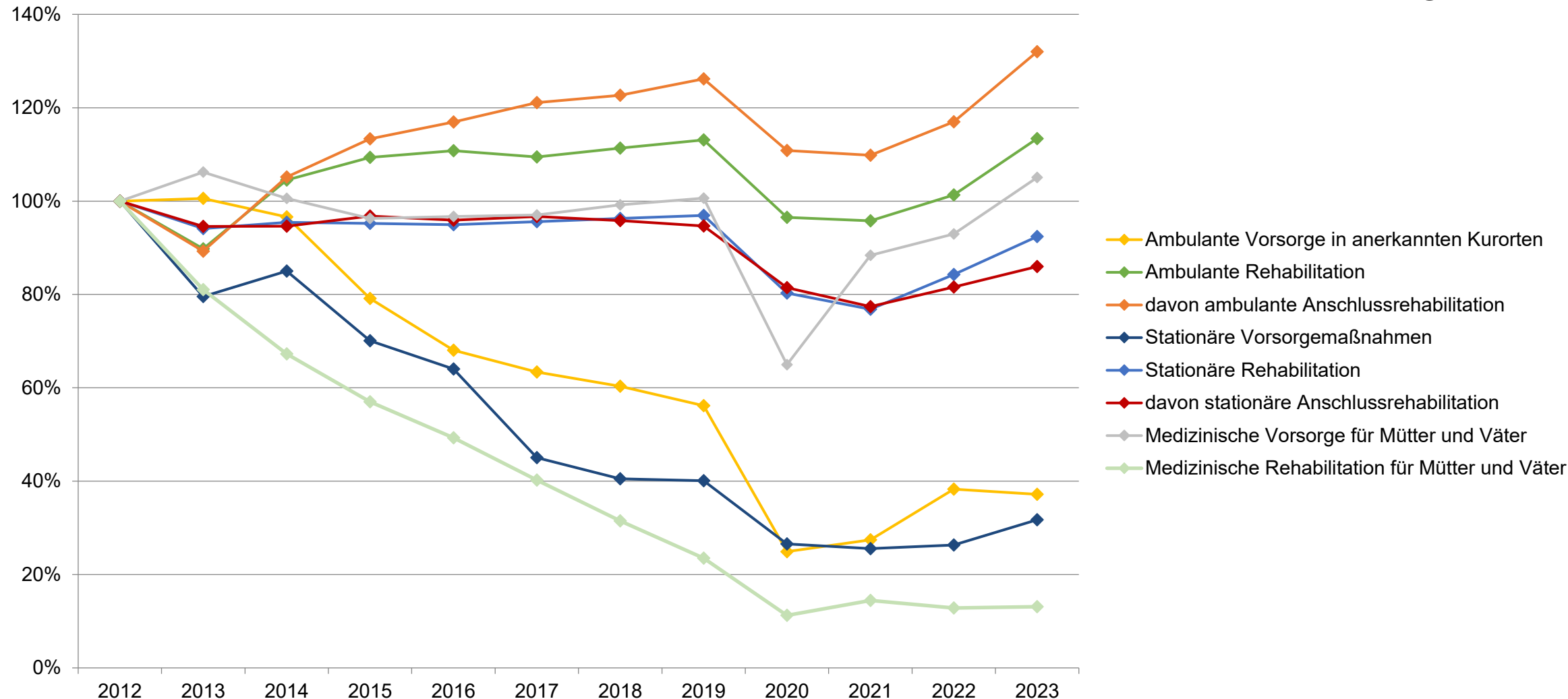
Quelle: HBV Thüringen

| Kurzahlenübersicht   | Jahr/Quartal |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | 2021-1       | 2021-2 | 2021-3 | 2021-4 | 2022-1 | 2022-2 | 2022-3 | 2022-4 | 2023-1 | 2023-2 | 2023-3 | 2023-4 |
| Bundesweit           | 433          | 1717   | 6481   | 4508   | 1999   | 6645   | 8429   | 4344   | 2711   | 6267   | 7295   | 4161   |
| Bundesland Thüringen | 12           | 35     | 73     | 47     | 28     | 66     | 57     | 76     | 53     | 73     | 79     | 77     |
| Bad Berka            |              | 4      | 6      | 4      |        |        | 2      | 2      | 3      | 4      | 10     | 3      |
| Bad Colberg          |              |        | 5      |        | 2      | 2      |        | 2      |        |        |        | 1      |
| Bad Frankenhausen    |              |        | 7      |        |        |        |        |        |        | 2      | 1      |        |
| Heiligenstadt        | 2            |        | 6      | 1      |        | 9      | 10     | 7      | 9      | 14     | 10     |        |
| Bad Klosterlausnitz  |              |        | 5      | 4      | 2      | 2      | 3      | 6      | 4      | 3      | 3      | 2      |
| Bad Langensalza      |              |        | 2      | 3      |        |        |        | 6      | 5      | 6      | 5      | 1      |
| Bad Liebenstein      |              | 4      | 2      | 6      | 3      | 7      | 6      | 6      | 7      | 5      | 8      | 9      |
| Bad Lobenstein       |              | 4      |        |        |        | 7      |        | 5      |        |        |        | 8      |
| Masserberg           | 6            | 5      | 10     | 9      | 2      | 8      | 7      | 8      | 4      | 6      | 3      | 7      |
| Harztor/Neustadt     |              |        |        |        |        |        | 3      | 3      |        |        | 1      |        |
| Bad Salzungen        |              | 11     | 20     | 7      | 4      | 19     | 7      | 28     | 12     | 15     | 26     | 37     |
| Bad Sulza            | 3            | 2      | 8      | 8      | 10     | 10     | 12     | 3      | 3      | 9      | 8      | 6      |
| Tabarz               |              | 5      | 2      | 5      | 4      | 2      | 6      |        | 5      | 8      | 3      | 3      |
| Bad Tennstedt        | 1            |        |        |        | 1      |        | 1      |        | 1      | 1      | 1      |        |
| Summe Thüringen      |              |        |        | 167    |        |        |        | 227    |        |        |        | 282    |
| Summe gesamt         |              |        |        | 13.139 |        |        |        | 21.417 |        |        |        | 20.434 |
| Anteil Thüringen     |              |        |        | 1,3%   |        |        |        | 1,1%   |        |        |        | 1,4%   |

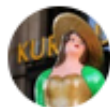
Quelle Daten: KV Westfalen-Lippe

Indizierte Entwicklung kurorttherapeutischer Maßnahmen 2012-2023 (2012=100%)

GKV



Quelle Daten: Bundesministerium für Gesundheit: Geschäftsergebnisse der GKV; Gesetzliche Krankenversicherung (GKV), Ergebnisse der Statistik KG 5, Vorsorge- und Rehabilitationsmaßnahmen; jeweiliges Jahr



Hessischer Heilbäderverband • 2.

WIR SIND DIE KUR

5 Tage • 🌐

Vernetzen ...

Die Ambulante Vorsorge stand im Mittelpunkt des 25. Landesbädertages Sachsen in Wolkenstein-Warmbad. Das Konzept, das seit 2021 wieder eine Pflichtleistung der Krankenkassen ist, tut dem Menschen gut und macht ihn stark für alles, was da kommen mag. 3 Wochen ist Zeit, um sich losgelöst vom Alltag auf sich selbst zu konzentrieren. Begleitet vom Badearzt und von Therapeuten entsteht ein Konzept, mit dem Sie sich neue Gewohnheiten antrainieren.

Wie das Konzept zukünftig aussehen und was die Politik dazu beitragen kann, darüber sprach die Geschäftsführerin des Hessischen Heilbäderverbandes **Almut Boller**. Damit das Vorsorgekonzept auch bei den Menschen ankommt, braucht es einen Relaunch:

👍 Aus Ambulanten Vorsorgeleistungen nach § 23 SGB V sollen Ambulante Präventionsleistungen werden. Damit muss keine Grunderkrankung des Patienten vorliegen. Der Maßnahmenkatalog kann breiter aufgefächert und Krankheiten oder gesundheitliche Schädigungen vermieden, das Risiko der Erkrankung verringert oder ihr Auftreten verzögert werden.

👍 Die Zuzahlung der Krankenkasse zur Ambulanten Präventionsleistung soll Pflichtleistung der Krankenkassen werden und auf mindestens 30 Euro täglich festgeschrieben werden. Ab 2026 soll die Zuzahlung anhand des Lebenshaltungsexindex jährlich angepasst werden.

👍 Ambulante Präventionsleistungen sollen von der Zuzahlung für Heilmittelverordnungen durch den Patienten befreit werden.

👍 Ambulante Präventionsleistungen sollen durch die Krankenkassen automatisch genehmigt werden, wenn der Antragsteller das 50. Lebensjahr erreicht hat.

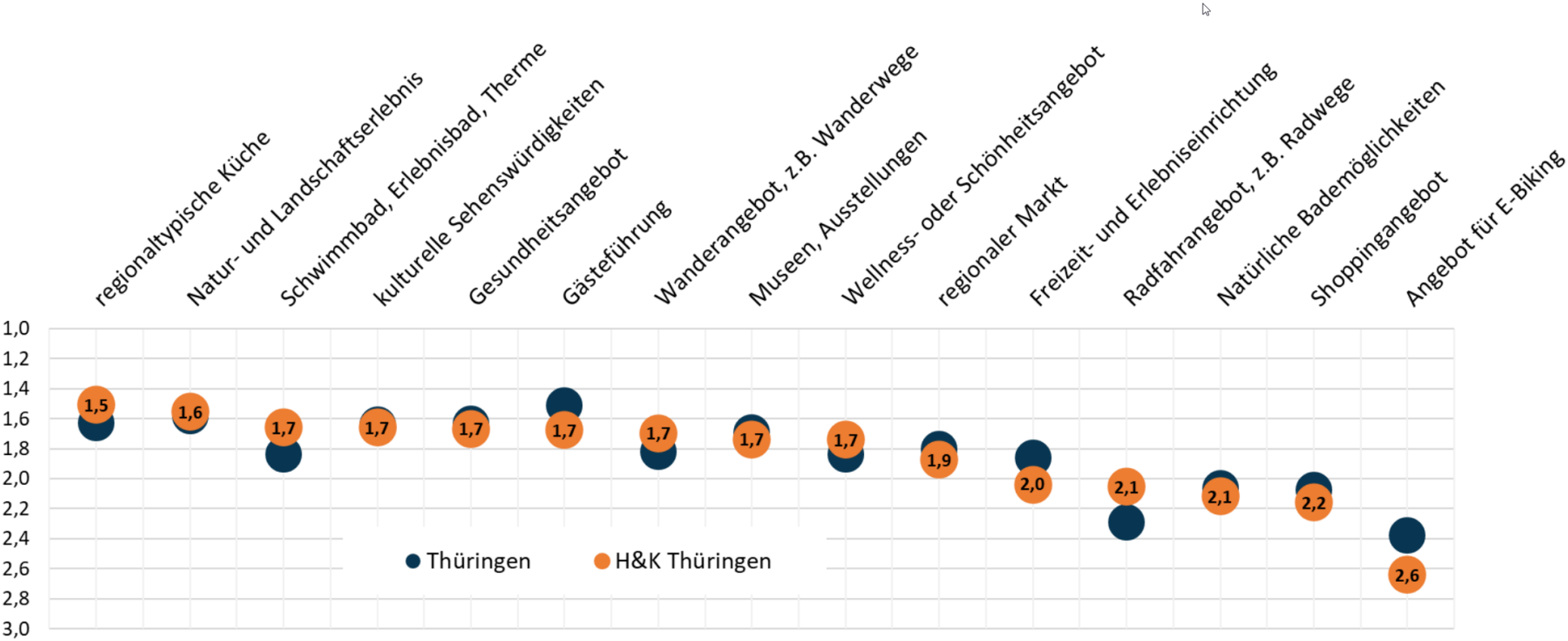
👍 Die Aufenthaltsdauer der Ambulanten Präventionsleistung soll auf die Bedürfnisse des Patienten ausgerichtet werden. Die minimale Aufenthaltsdauer von 21 Tagen bleibt bestehen.

So entsteht ein Präventionskonzept, das den Menschen hilft und Kosten für die Akut-Versorgung senkt.

Danke für den großartigen, sächsisch-hessischen Austausch, schön zu sehen, wie sich die Zusammenarbeit entwickelt.

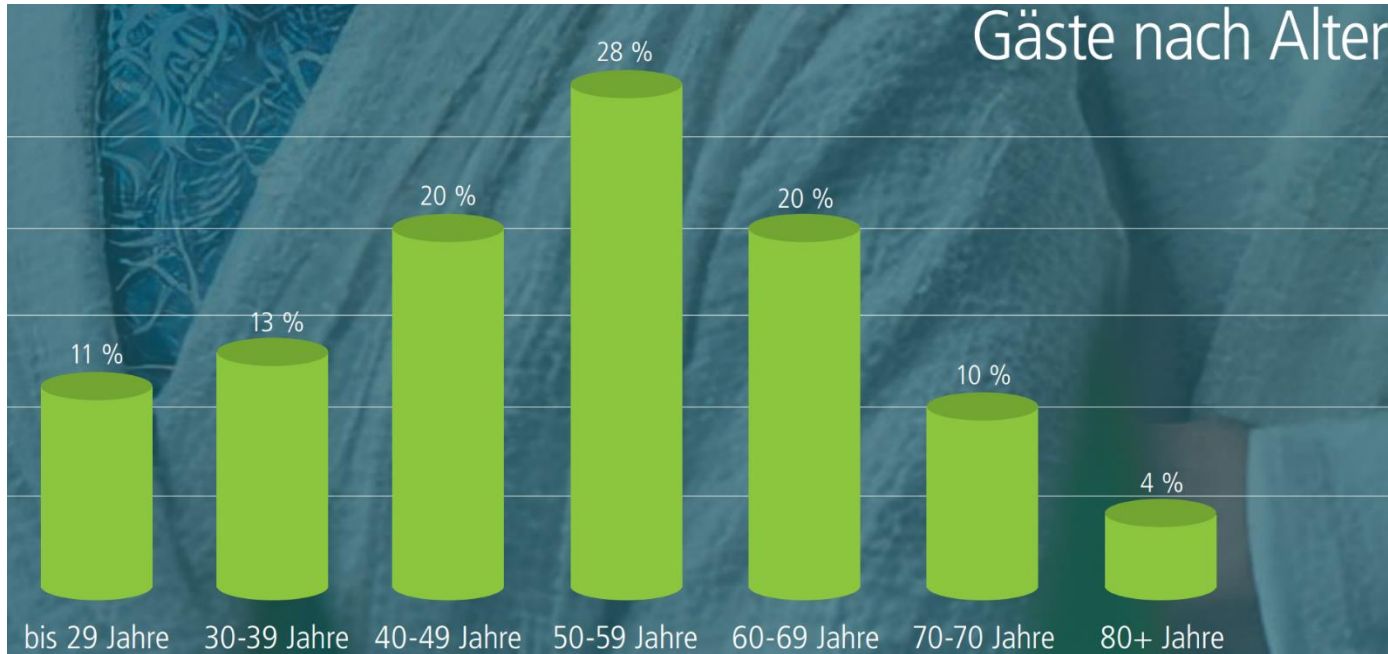
Ausweitung der Anspruchsberechtigten  
Zuschuss auf 30 € pro Tag erhöhen  
Zuzahlung auf 0 € reduzieren  
Bewilligung für ab 50-Jährige automatisch

Zufriedenheit mit den Freizeitangeboten



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit dem genutzten Freizeitangebot?

Basis: Gäste in Heilbädern und Kurorten in Thüringen, die das jeweilige Angebot genutzt haben



- › Heutiger Wellness-Gast hat **ausgeprägtes Bedürfnis nach Entspannung / persönlicher Auszeit**
- › Größte Gästegruppe: Paare, 50-59 Jahre alt, bleiben 3 bis 4 Nächte, wünschen sich ein 1 bis 2 Spa-Anwendungen (Massagen und Physiotherapie)
- › Familien sind rund 28 % der Gäste in Wellnesshotels
- › 16 % der befragten Hoteliers sind ein Adults-Only-Hotel



Quelle: Wellness-Hotels & Resorts“ und beauty24.: Wellness Trends 2024



Traumreise im Sole-Nebel 1 STUNDE

4.7 (10 Bewertungen) Bad Salzungen



Klang-Impulse im Sole-Nebel: Warm eingekuschelt spürt man die frische Kühle des Sole-Dunstes. Sanfte Klänge führen auf Gedankenreise durch herrliche Landschaften und ferne Länder. Die salzige Luft bewirkt, dass man die Schallwellen intensiv auf der Haut wahrnimmt.

- Klang-Variationen in spannender Umgebung
- In einem der schönsten Gradierwerkensembles Deutschlands
- Achtsamkeit und Tiefenentspannung durch Klangschalen
- Steigerung des Wohlbefindens

Buchung 25,00 €

Wunschtermin auswählen und Erlebnis buchen.

Datum Samstag, 27. September 2025

Zeit 17:30

Option Saison 2025

Erwachsener 25,00 € 0 +

Traumreise im Sole-Nebel 0,00 € inkl. MwSt.

In den Warenkorb

| Nr. | D. Kommunikation/Vertrieb                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------|
| D1  | Zielgruppenansprache 2.0                                    |
| D2  | Kampagne „Gesund bleiben im Urlaub und auf Geschäftsreisen“ |
| D3  | Online-Buchbarkeit                                          |
| D4  | Initiative Relaunch Webseiten                               |
| D5  | Vertriebsoffensive Gesundheit                               |

SOLEWELT-Gesundheitsangebot 3 TAGE

5.0 (1 Bewertung) Bad Salzungen



3-tägige "MINI-SOLE-KUR" in der SOLEWELT Bad Salzungen  
Bad Salzungen - die grüne Stadt mit starker Sole lädt Sie zu einem Kennenlernen ein und möchte Sie zu einem längeren (Kur)-Aufenthalt inspirieren.  
Genießen Sie die Zeit - tanken Sie neue Kraft, stärken Sie Ihre Atemwege sowie Ihren Bewegungsapparat.

- eines der schönsten Gradierwerke Deutschlands
- natürliche Solevorkommen von 1 - 27%
- SOLEWELT mit Gradierwerk, Bad und Sauna, Totes-Meer-Salzgrotte

Buchung 99,00 €

Wunschtermin auswählen und Erlebnis buchen.

Datum Dienstag, 16. September 2025

Zeit 08:00

Option Preise 2025

Erwachsener mit Bad 99,00 € 0 +

Erwachsener mit Bad/Sauna 129,00 € 0 +

SOLEWELT-Gesundheitsangebot 0,00 € inkl. MwSt.

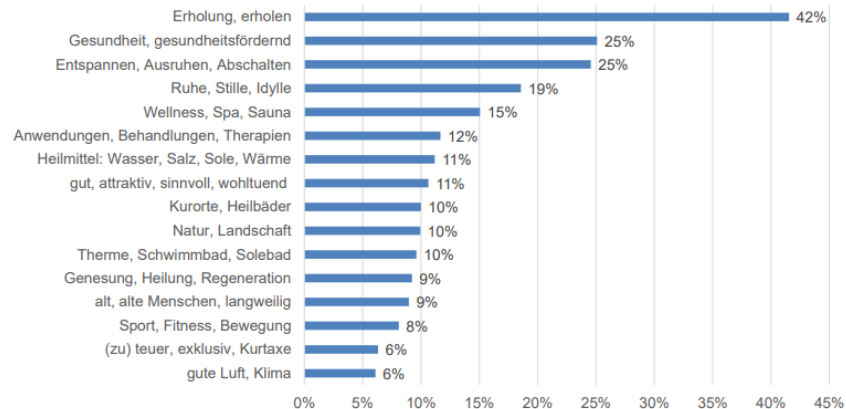
In den Warenkorb

## Assoziationen Heilbäder/Kurorte allgemein



10. Welche drei Stichworte oder Gedanken fallen Ihnen spontan zu Heilbädern und Kurorten ein? (1/2)

Assoziationen Heilbäder/Kurorte allgemein (1/2)



- Zu den häufigsten spontanen Assoziationen gehören mit Abstand Erholung, Gesundheit und Entspannen, Ausruhen, Abschalten.
- Thermen, Schwimmbäder oder Solebäder werden nur von 10 % der Befragten spontan assoziiert, Sport/Fitness/Bewegung nur von 8 %, Heilmittel wie Wasser und Sole immerhin von 11 %.

Potenzielle Gäste assoziieren mit Kurorten in Thüringen Erholung, Gesundheit und Entspannen

24 Studie zur Fortentwicklung der Thüringer Heilbäder und Kurorte, Potenzialbefragung, 27.4.2020

Quelle: ift GmbH; n = 2.020

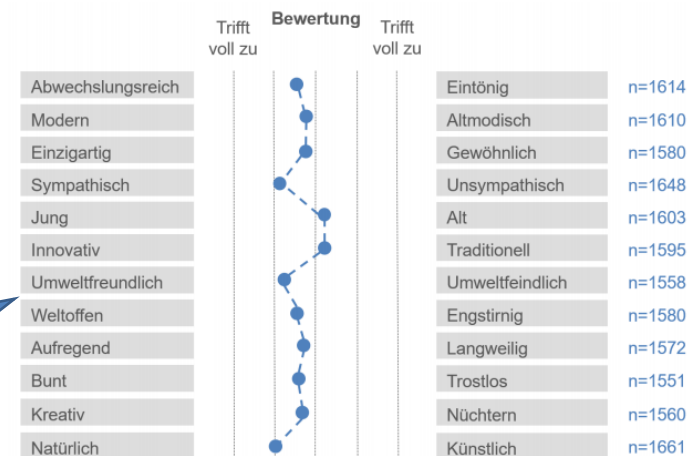
ift-consulting.de © 2020

... und halten die Orte für natürlich, sympathisch und umweltfreundlich, aber auch für alt und traditionell

## Eigenschaften Heilbäder/Kurorte allgemein



11. Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie Heilbädern und Kurorten in Thüringen zuordnen?

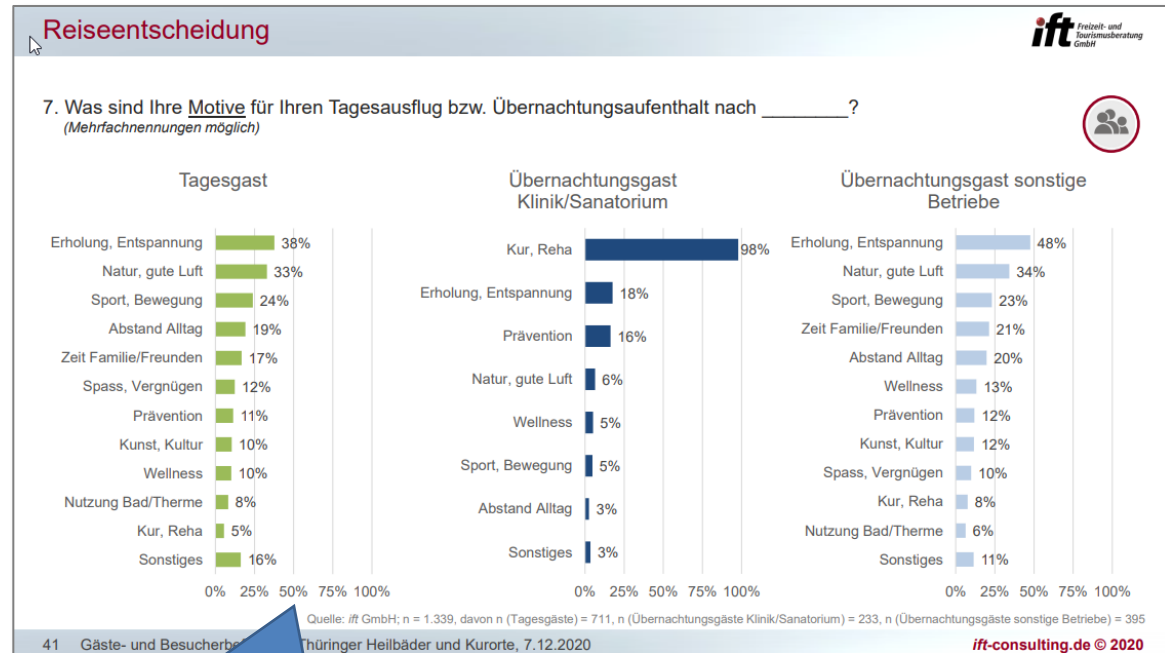


- Thüringer Heilbäder und Kurorte haben insgesamt ein mit eher positiven Eigenschaften behaftetes Image. Sie werden als sympathisch, umweltfreundlich und natürlich wahrgenommen.
- Ähnlich der allgemeinen Assoziationen zu Heilbädern und Kurorten haben sie jedoch auch tendenziell eine eher traditionelle, ältere Anmutung.

Quelle: ift GmbH; n = 2.020

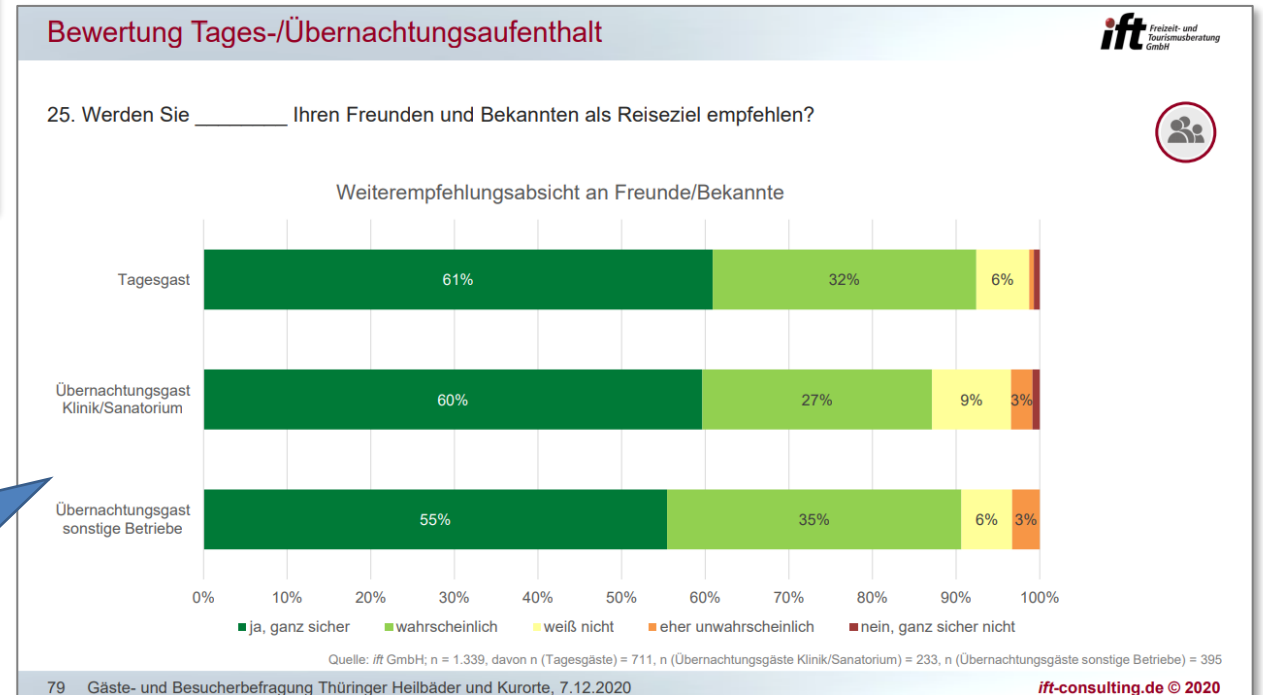
26 Studie zur Fortentwicklung der Thüringer Heilbäder und Kurorte, Potenzialbefragung, 27.4.2020

ift-consulting.de © 2020



Gäste wollen sich  
vor allem erholen  
und die Natur aktiv  
genießen

... sind sehr  
zufrieden und  
empfehlen ihr Ziel  
gern weiter



[www.natur-kur-thueringen.de/heilbaeder\\_kurorte](http://www.natur-kur-thueringen.de/heilbaeder_kurorte)



Heilbäder und Kurorte –  
aus gutem Grund

Gesund  
werden ▼

Gesund  
bleiben ▼

**Heilbäder  
& Kurorte**

Unser  
Service ▼

Der  
Verband ▼

## Heilbäder & Kurorte



Ort mit Heilquellenbetrieb  
**Bad Berka**



Ort mit Heilquellenkurbetrieb  
**Bad Colberg**



Sole-Heilbad  
**Bad Frankenhausen**



**#NATURKUR**

**Thüringen**  
-entdecken.de



Quelle: HBV Thüringen



Heilbäder und Kurorte –  
aus gutem Grund

Gesund  
werden ▾

Gesund  
bleiben ▾

Heilbäder  
& Kurorte

Unser  
Service ▾

Der  
Verband ▾

## Buchen Sie hier Ihre Auszeit vom Alltag

Ort

Auswählen ▾

Angebots-Art

Auswählen ▾

Dauer

Auswählen ▾



### Kleines Moorerlebnis Bad Lobenstein

Erleben Sie Entspannung und Erholung pur im Moorheilbad am Thüringer Meer. Das Thermalbad der Ardesia - Therme und die großzügige Saunawelt mit dem Highlight, der Moorsauna, laden nach einem erlebnisreichen Tag in unserer Kurstadt zu einer kleinen Auszeit ein.

📍 Bad Lobenstein  
🕒 4 Stunden

JETZT BUCHEN ↗



### Traumreise im Sole-Nebel

Gleiten Sie in eine tiefe Entspannung durch sanfte Klänge. Lassen Sie sich von der harmonischen Umgebung im Sole-Nebel des Gradierwerkes tragen und tauchen Sie in eine Traumwelt ein. Die salzhaltige Luft durchströmt die Atemwege und lässt Sie frei atmen, um tief zu entspannen und die innere Balance zu finden.

📍 Bad Salzungen  
🕒 45 Minuten

JETZT BUCHEN ↗



### Weinzerstäubung in Bad Sulza im Gradierwerk "Louise"

Erleben Sie die Weltneuheit, wie Wein zu feinstem Weinnebel im Solebrunnen, dem Herzstück des Gradierwerkes, zerstäubt wird. Spüren Sie, wie der erste Hauch des Weines Ihre Sinnesorgane erreicht und beginnt, Ihren Gaumen zu kitzeln. Dieses sinnliche Erlebnis wird abgerundet durch das Verkosten der Weine zu Käse und Brot.

📍 Bad Sulza  
🕒 1 Stunde

JETZT BUCHEN ↗



### Klangschalenentspannung im Heilstollen Saalfeld

Eine zertifizierte Therapeutin des Yoga- und Meditations-Studios Lotus Licht nimmt Sie im Naturheilstollen Feengrotten mit auf eine besondere Klangreise. Die harmonisierenden Klänge verschiedener Klangschalen wirken besonders wohltuend auf ihren gesamten Körper. Darüber hinaus führt die absolut reine Grubenluft im Heilstollen zu einer tiefen Entspannung. Besuchs-Tipp: Kombinieren Sie ihren Aufenthalt im Heilstollen mit einem Besuch der Feengrotten.

📍 Saalfeld  
🕒 1,5 Stunden

JETZT BUCHEN ↗



### Klangkonzert zum Wohlfühlen

Der zertifizierte Klangmassagenpraktiker Bernd Hornaff entführt Sie ins Reich der Obertöne und faszinierenden Klängen von Klangschalen, Gongs und anderen Instrumenten.

📍 Bad Tennstedt  
🕒 1,5 Stunden

JETZT BUCHEN ↗



### Waldbaden „Shinrin Yoku“ – Gesund am grünen Band

In unserem idyllisch am grünen Band eingebetteten Kurort Bad Colberg tauchen Sie in die wohlthuende Atmosphäre des Waldes ein, schulen Ihre fünf Sinne und finden Sie zu sich selbst! Kommen Sie doch mit auf diese Reise!

📍 Bad Colberg  
🕒 1 Stunde

JETZT BUCHEN ↗

Quelle: HBV Thüringen

## Ansatzpunkte zur Stärkung des Thüringer Heilbäderverbandes



Vergrößerung der Mitgliederbasis

Zusammenarbeit mit Heilbäderverbänden aus benachbarten Bundesländern

stärkere Zusammenarbeit mit der TTG

stärkere Zusammenarbeit mit den Tourismusregionen



Hessischer Heilbäderverband · 2.

WIR SIND DIE KUR

4 Tage · 0

Vernetzen

Die Ambulante Vorsorge stand im Mittelpunkt des 25. Landesbädertages Sachsen in Wolkenstein-Warmbad. Das Konzept, das seit 2021 wieder eine Pflichtleistung der Krankenkassen ist, tut dem Menschen gut und macht ihn stark für alles, was da kommen mag. 3 Wochen ist Zeit, um sich losgelöst vom Alltag auf sich selbst zu konzentrieren. Begleitet vom Badearzt und von Therapeuten entsteht ein Konzept, mit dem Sie sich neue Gewohnheiten antrainieren.

Wie das Konzept zukünftig aussehen und was die Politik dazu beitragen kann, darüber sprach die Geschäftsführerin des Hessischen Heilbäderverbandes **Almut Boller**. Damit das Vorsorgekonzept auch bei den Menschen ankommt, braucht es einen Relaunch:

👍 Aus Ambulanten Vorsorgeleistungen nach § 23 SGB V sollen Ambulante Präventionsleistungen werden. Damit muss keine Grunderkrankung des Patienten vorliegen. Der Maßnahmenkatalog kann breiter aufgefächert und Krankheiten oder gesundheitliche Schädigungen vermieden, das Risiko der Erkrankung verringert oder ihr Auftreten verzögert werden.

👍 Die Zuzahlung der Krankenkasse zur Ambulanten Präventionsleistung soll Pflichtleistung der Krankenkassen werden und auf mindestens 30 Euro täglich festgeschrieben werden. Ab 2026 soll die Zuzahlung anhand des Lebenshaltungsindex jährlich angepasst werden.

👍 Ambulante Präventionsleistungen sollen von der Zuzahlung für Heilmittelverordnungen durch den Patienten befreit werden.

👍 Ambulante Präventionsleistungen sollen durch die Krankenkassen automatisch genehmigt werden, wenn der Antragsteller das 50. Lebensjahr erreicht hat.

👍 Die Aufenthaltsdauer der Ambulanten Präventionsleistung soll auf die Bedürfnisse des Patienten ausgerichtet werden. Die minimale Aufenthaltsdauer von 21 Tagen bleibt bestehen.

So entsteht ein Präventionskonzept, das den Menschen hilft und Kosten für die Akut-Versorgung senkt.

Danke für den großartigen, sächsisch-hessischen Austausch, schön zu sehen, wie sich die Zusammenarbeit entwickelt.

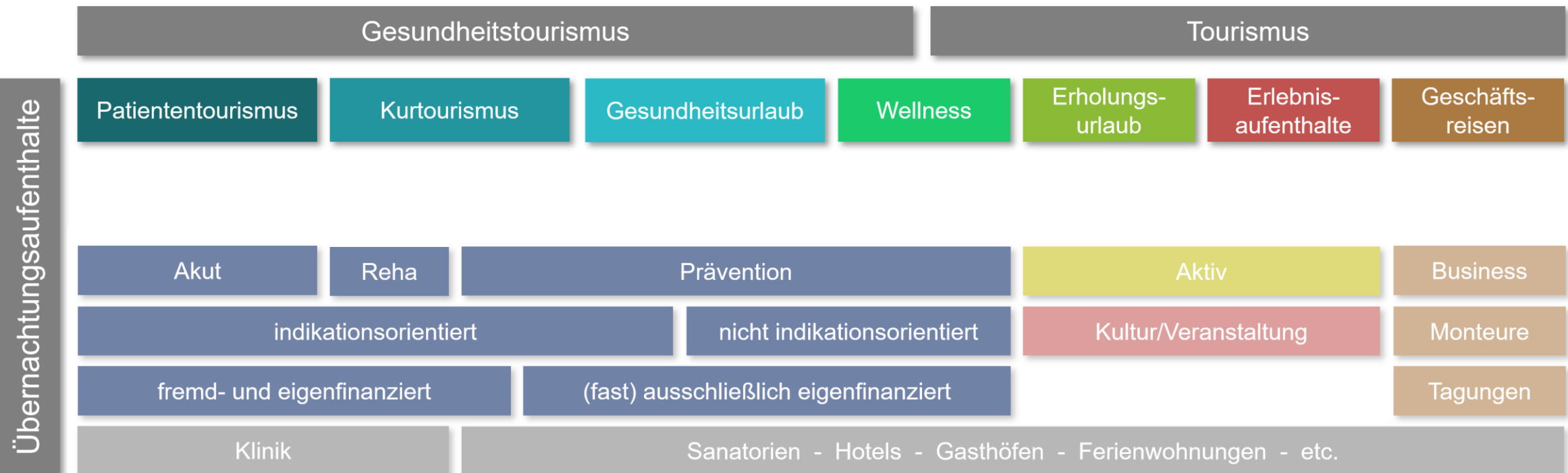


HBV, Heilbäder und Kurorte

## Spezifische Anforderungen an Lobby- u. Marketingarbeit

TTG, Destinationsorganisationen

## Aufgaben Tourismus allgemein



Deutsch A A A Kontrast erhöhen

Unsere  
Kultur

Unsere  
Geschichte

Unsere  
Natur

Unsere  
Geheimtipps



Thüringen  
-entdecken.de



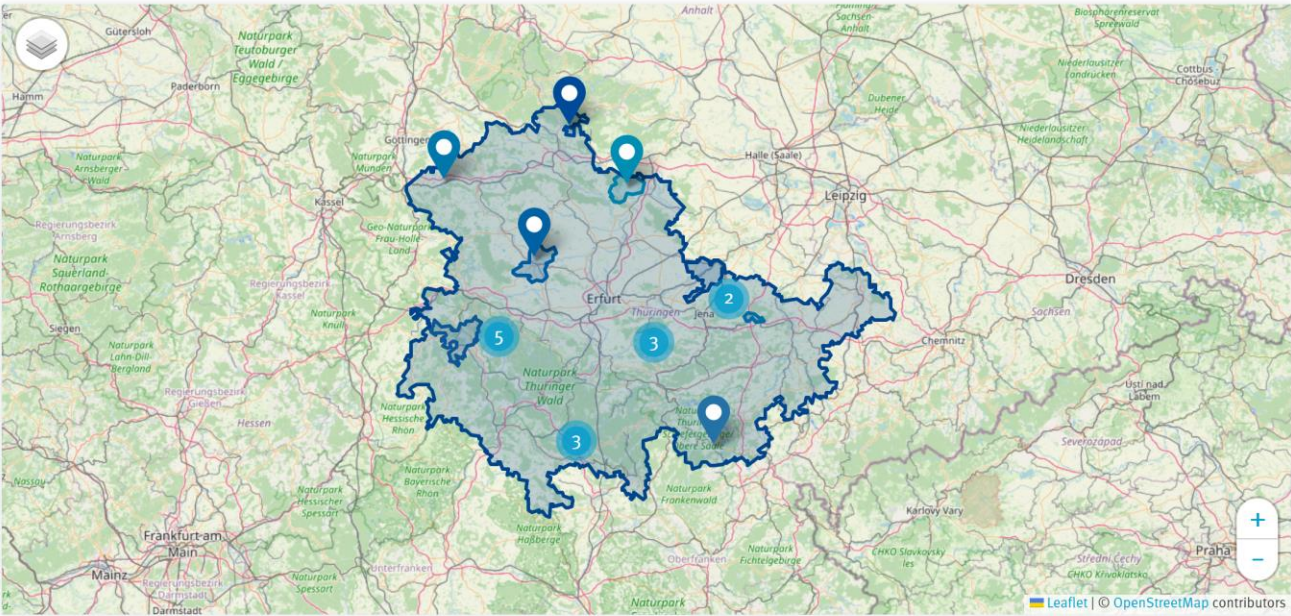
Quelle: TTG

Deutsch A A A Kontrast erhöhen

Unsere Kultur  
Unsere Geschichte  
Unsere Natur  
Unsere Geheimtipps



Kurorte und Heilbäder



Regionale Heilmittel



Kneipp

Entspannendes entdecken

**Ein Yoga-Erlebnis in malerischer Kulisse**

KLEIN UND ENTSPANNUNG: GLEICH IN DAS FRÄNKISCHEN HAUSEN  
WAS IST DAS?

Es ist weniger geräuschvoll als der schnelle Tour von Bonn. „Der schnelle Tour“ von Bad Frankenhausen verschafft dem Sole-Heilbad ein ganz besonderes Umfeld. Gleich neben der Burg ist die Sole-Heilbad, die für die Stadt wiederum eine magische Kulisse spielt, was der traditionellsten Umgebung des Bad-Heilbades. Der Ort ist ein Ort, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt. Der Ort ist ein Ort, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt. Der Ort ist ein Ort, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt.

**Sole, Tradition und eine neue Interpretation**

DURCHGEHTEN WIRD IN DAS SALZGEBIRGE ZUM ENTSPANNUNGS-ERLEBNIS

In Bad Salzungen laden zwei geschichtsträchtige Orte zum Entspannen ein: der historische Ortsteil im Ortsteil und das historische Gebäude am Ortsteil. Zwischen ihnen liegt ein historischer Ortsteil. Der Ortsteil ist ein Ortsteil, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt. Der Ortsteil ist ein Ortsteil, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt.

**Sole, Wein & Yoga**

ENTSPANNUNG: TRIFFT GUTSIEBE IM SOLE-HEILBAD BAD SALZUNGEN

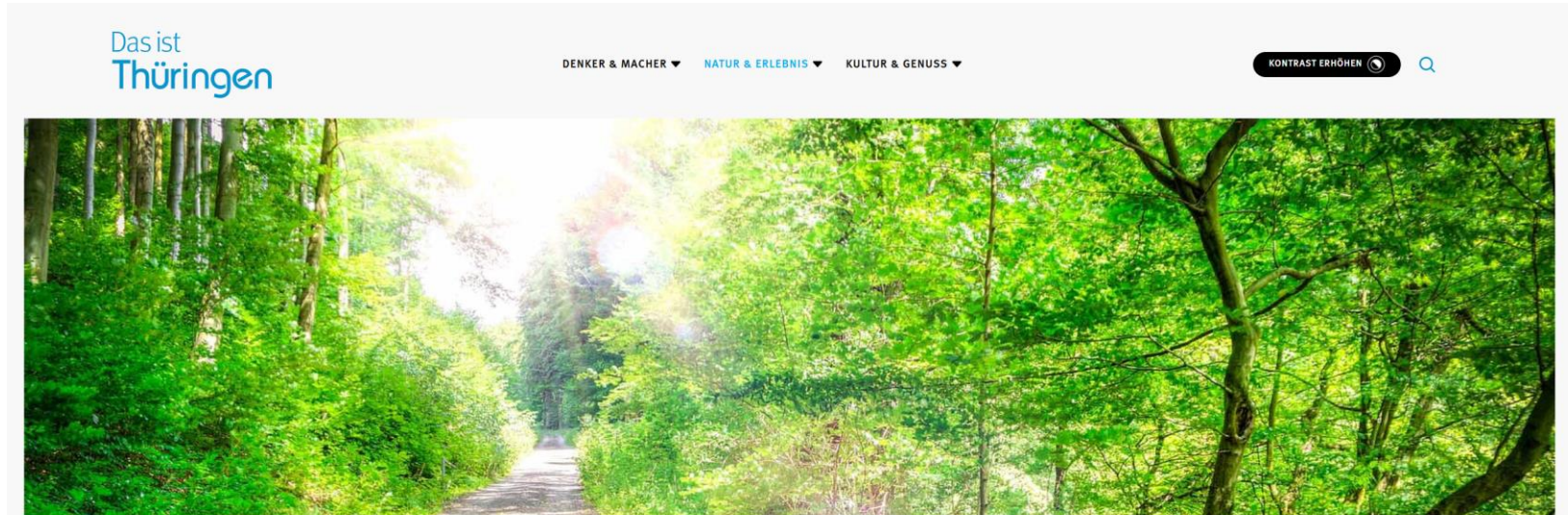
Es gibt wohl keinen anderen Ort in Thüringen, an dem sich Sole und Wein so stark verbinden. Das Sole-Heilbad Bad Salzungen im Weinanbaugebiet ist ein Ort, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt. Der Ort ist ein Ort, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt.

**Yoga in den Baumwipfeln**

ENTSPANNUNG: TRIFFT GUTSIEBE IM SOLE-HEILBAD BAD SALZUNGEN

In Bad Salzungen laden zwei geschichtsträchtige Orte zum Entspannen ein: der historische Ortsteil im Ortsteil und das historische Gebäude am Ortsteil. Zwischen ihnen liegt ein historischer Ortsteil. Der Ortsteil ist ein Ortsteil, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt. Der Ortsteil ist ein Ortsteil, der die „Frankenhausen“ Sole-Heilbad in der Nähe von Bad Frankenhausen in der Stadtmitte liegt.

Quelle: TTG



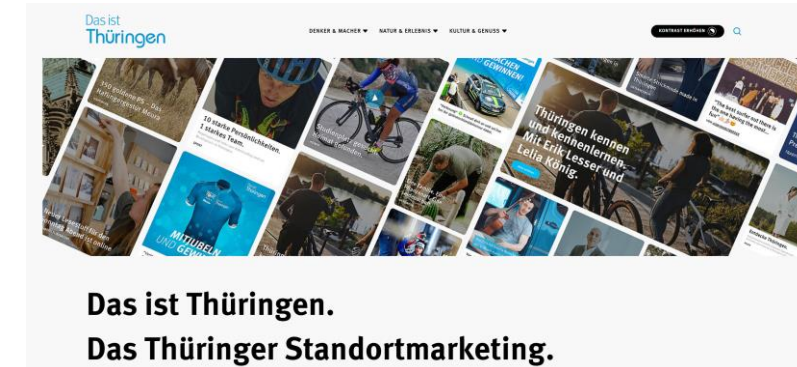
Thüringen bietet zahlreiche Möglichkeiten für Ruhe, Erholung und Entspannung.

© TTG / Paul Hentschel

## Erholen im Grünen Herzen Deutschlands: Heilbäder in Thüringen

**Vom Moorheilbad bis zum Luftkurort – 18 staatlich anerkannte Heilbäder und Kurorte gibt es in Thüringen. Ob Sole- und Thermalbäder, heilklimatische Wanderwege, Trinkkuren, Sauna oder Kneippen: Hier finden Körper und Seele Erholung und Regeneration.**

Viele der Thüringer Heilbäder blicken auf eine jahrhundertealte Tradition zurück, berühmte Heilquellen gab es sogar schon im Mittelalter. Heute trifft dieses reiche Erbe auf innovative Konzepte, die einzigartige Gesundheits- und Entspannungsangebote schaffen. Haben Sie zum Beispiel schon einmal zerstäubten Wein geatmet oder in einem Heilstollen den meditativen Tönen der Klangschalen gelauscht? Wenn nicht, wird es Zeit! Wir stellen Ihnen drei außergewöhnliche Erholungsangebote vor – und die persönlichen Geschichten dreier beeindruckender Frauen, die sich dahinter verbergen.



### Heilkraft der Feenggrotten

Tiefenentspannen mit Andrea Röttig

Andrea Röttig aus Saalfeld hat ihren Weg zu einer achtsamen Lebensweise gefunden. Die frühere Kampfsportlerin verbindet heute als Yoga-Lehrerin und Klangschalentherapeutin Entspannung mit Heilung – und bietet ihre einzigartige Technik in den Tiefen der Saalfelder Feenggrotten an.



### Thüringen entschleunigt

Kneipp-Therapie und Brot backen mit Silke Grieger

Silke Grieger aus Schmalkalden war lange Zeit erfolgreiche Bankerin, bis sie sich dazu entschloss, die hektische Finanzwelt gegen Waldbaden und Backofen im grünen Herzen Deutschlands einzutauschen. Heute begeistert sie Menschen mit ihrem ganzheitlichen Gesundheitsansatz.



### Königliche Wohltat

Weingenuß neu erleben in Bad Sulza

Bad Sulza bietet seinen Gästen eine weltweit einzigartige Genußsinnovation: Im Sole-Heilbad werden edle Tropfen aus dem Saale-Unstrut-Gebiet zu einem feinen, aromatischen Nebel zerstäubt, der Körper und Geist auf überraschende Weise belebt.



### Sie wollen mehr wissen?

Auf der Website des Thüringer Heilbäderverbandes finden Sie weitere Informationen zu den 18 Thüringer Heilbädern und Kurorten sowie zu den konkreten Angeboten vor Ort.

[Zum Thüringer Heilbäder-Verband](#)



Heilbäder und Kurorte –  
aus gutem Grund

Gesund  
werden ▾

Gesund  
bleiben ▾

Heilbäder  
& Kurorte

Unser  
Service ▾

Der  
Verband ▾

## Auf dem Weg zum klimaneutralen Kurort

### Klimaschutz in Thüringer Heilbädern und Kurorten: Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Informationen, Maßnahmen und Inspiration für Thüringer Kurorte, ihre Gäste sowie Gastgeber und Gastgeberinnen

Klimaschutz ist längst mehr als ein Trend – er ist eine Notwendigkeit und eine rechtliche Vorgabe. Besonders Heilbäder und Kurorte, die ihren Ruf auf der unverfälschten Natur, sauberer Luft und gesunden Ressourcen begründen, stehen vor der Aufgabe, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Doch Klimaschutz bietet auch Chancen: Für Gäste, Gastgeber und Gastgeberinnen sowie ganze Regionen können neue Qualitätsstandards, effiziente Technologien und das Miteinander einen nachhaltigen Mehrwert schaffen.

#### INHALT:

- Warum Klimaschutz gerade für Kurorte wichtig ist
- Die Herausforderungen: Wie entstehen Emissionen im Heilbad?
- Gemeinsam handeln: Klimaschutzmaßnahmen für Heilbäder und Kurorte
  1. Nachhaltige Mobilität fördern
  2. Energieeffizienz und erneuerbare Energien
  3. Nachhaltige Kur- und Heilmittel
  4. Umweltfreundliche Verpflegung
  5. Klimafreundliche Freizeit und Aktivitäten
- Best-Practice: Die Modellorte in Thüringen
- Klimaschutz beginnt bei jedem Einzelnen
- Checklisten
- Fazit und Ausblick

#### Warum Klimaschutz gerade für Kurorte wichtig ist

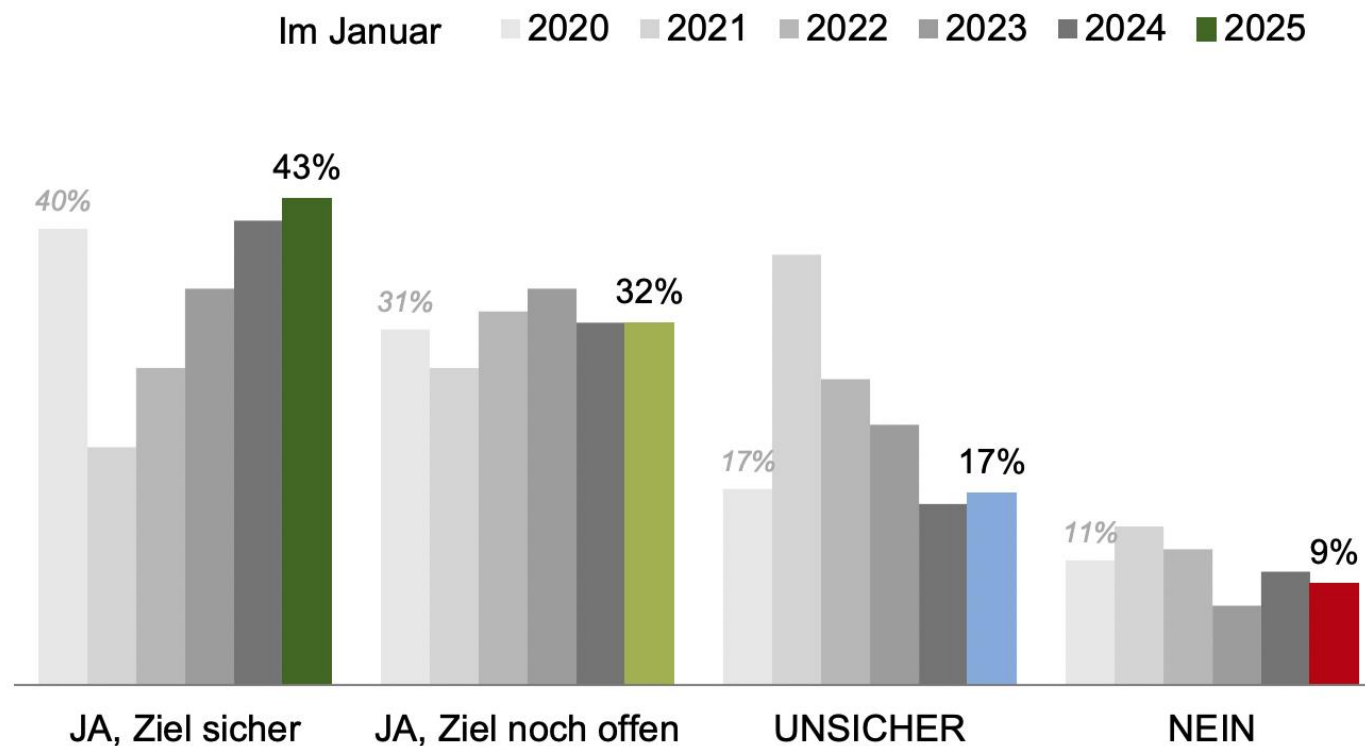
Heilbäder und Kurorte sind Orte der Erholung, Regeneration und Gesundheit. Ihre Attraktivität steht und fällt mit der Qualität von Natur und Umwelt: saubere Luft, intakte Böden, klares Wasser und erholsame Landschaften. Der Klimawandel bedroht diese Grundlagen: Hitzewellen, Trockenzeiten und Extremwetter beeinträchtigen die Gesundheit und die natürlichen Heilmittel, auf die sich Heilbäder stützen. Ein verantwor-

Quelle: HBV

# Ausblick

## REISEPLÄNE 2025

Die meisten haben schon konkrete Pläne für Urlaubsreisen



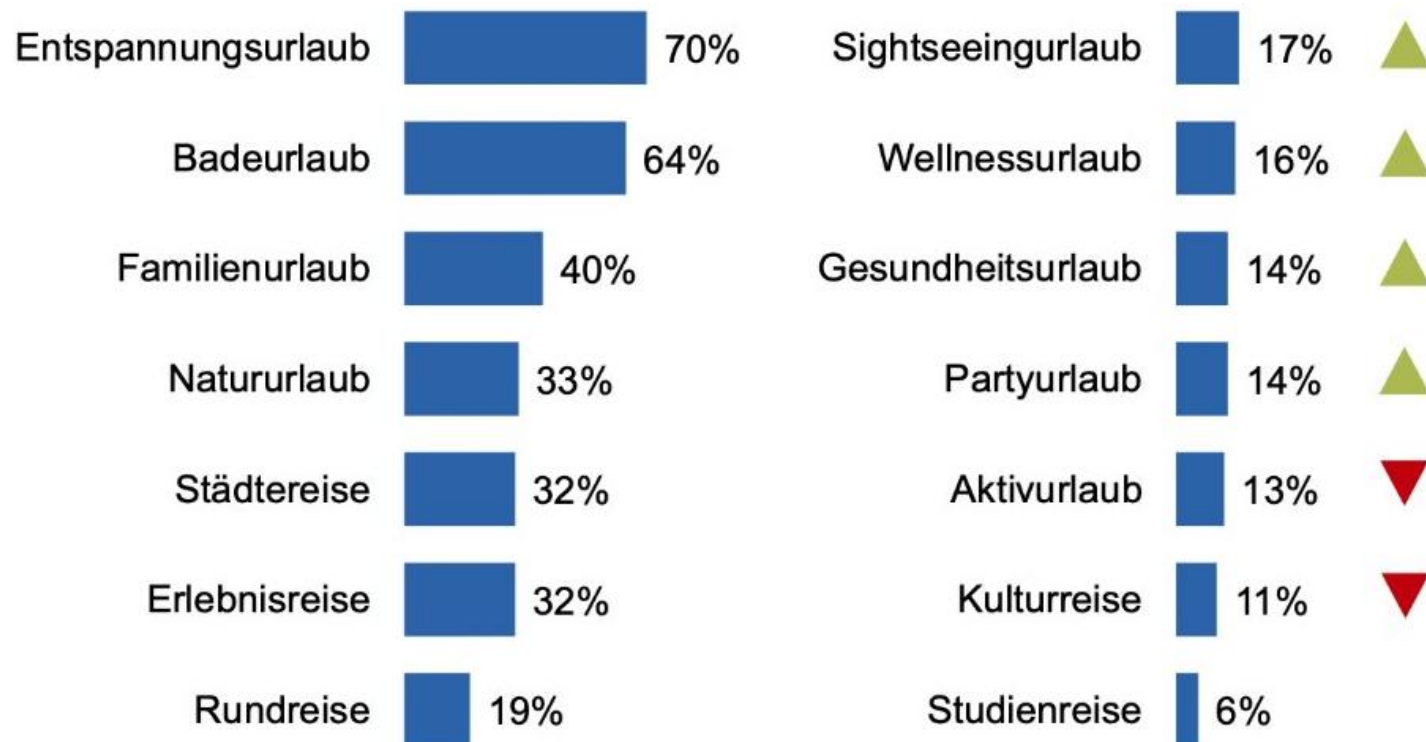
**RA** ReiseAnalyse  
2025

Frage: Wenn Sie jetzt einmal an dieses Jahr denken: Haben Sie für 2025 schon Urlaubspläne? Was von dieser Liste trifft auf Sie zu?  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland  
Quelle: RA 2025

Quelle: FUR e.V. 2025

## Urlaubsformen-Interesse nächste 3 Jahre

„plane ziemlich sicher“ oder „kommt generell in Frage“ 2025, 2026 oder 2027



**RA** ReiseAnalyse  
2025

Frage: Welche dieser Möglichkeiten, Urlaub zu machen, planen Sie innerhalb der nächsten 3 Jahre (also 2025, 2026 oder 2027) ziemlich sicher?

Welche dieser Möglichkeiten, Urlaub zu machen, kommen für Sie in den nächsten 3 Jahren (also 2025, 2026 oder 2027) generell in Frage?

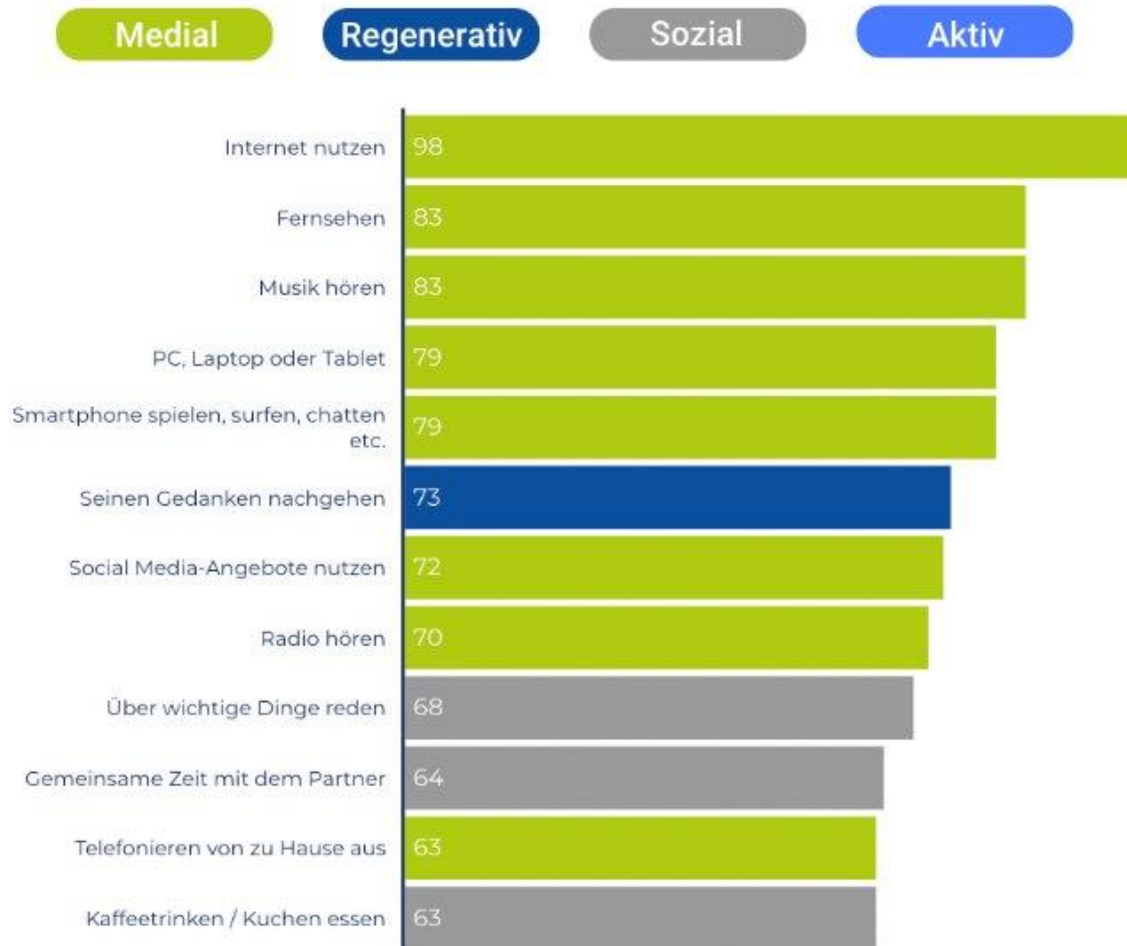
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland; Quelle: RA 2025 – Dreiecke zeigen Rankingverschiebung gegenüber Januar 2020 („Vor-Corona“).

Quelle: FUR e.V. 2025

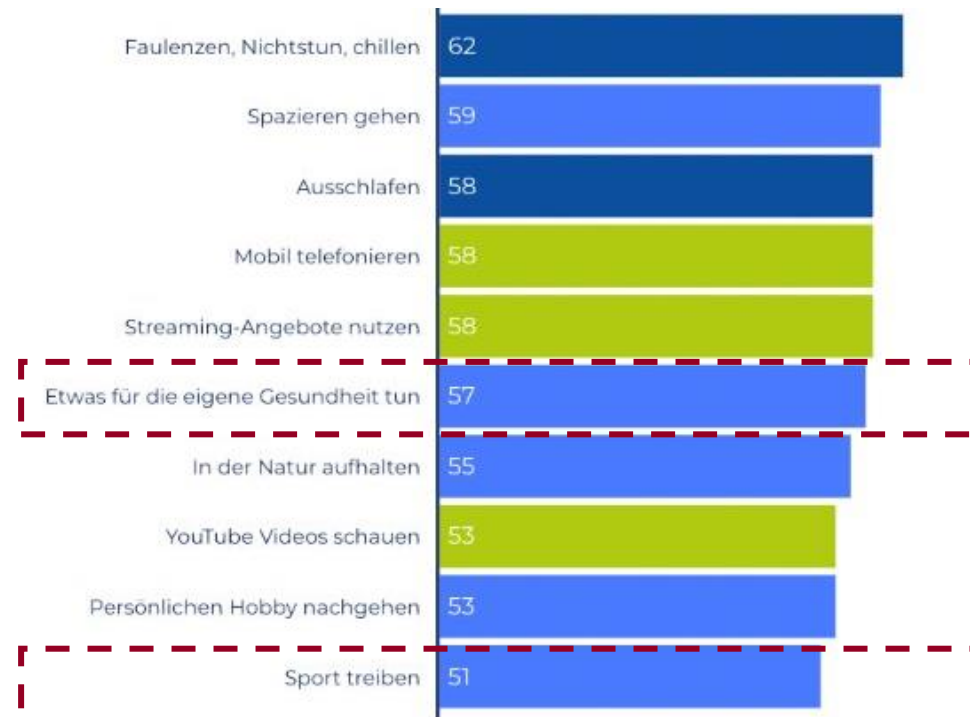
## Die beliebtesten Freizeitaktivitäten 2025

### Medien dominieren weiterhin

Von je 100 Befragten üben als regelmäßige Freizeitaktivität (wenigstens einmal pro Woche) aus:



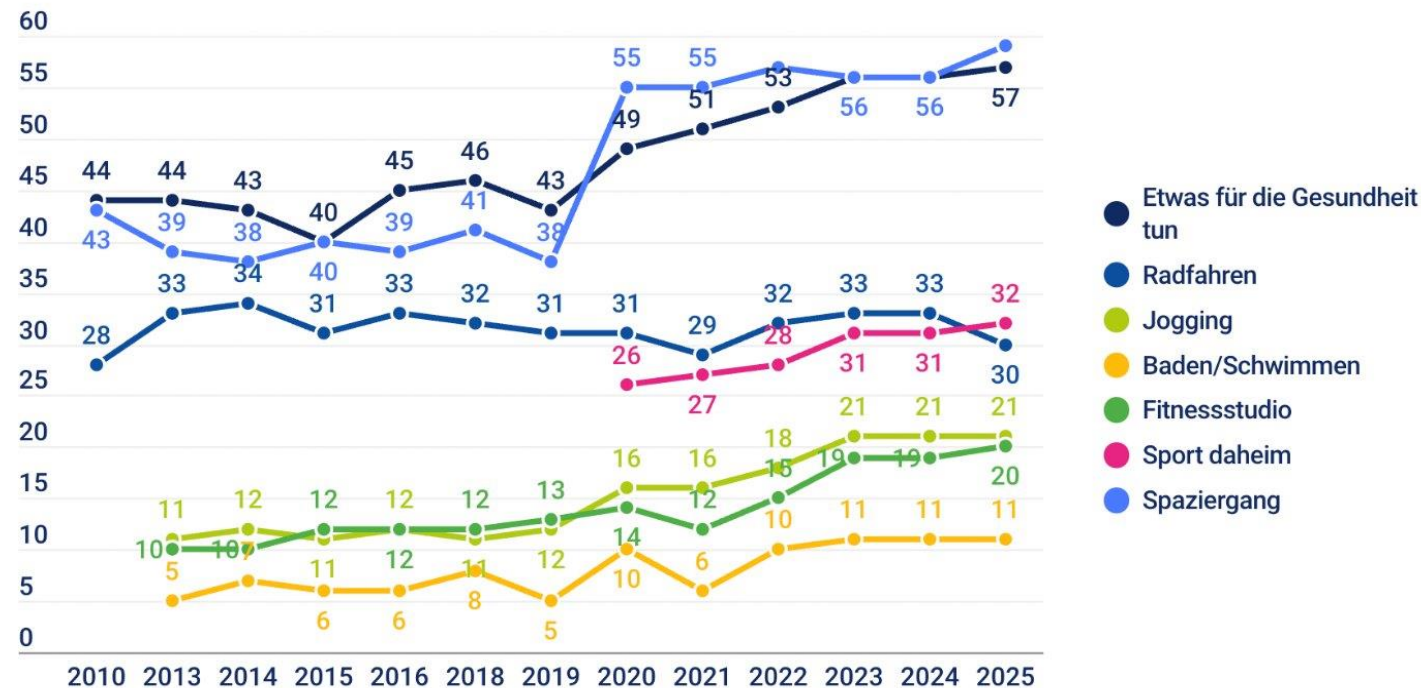
### Fortführung:



Quelle: Stiftung für Zukunftsfragen 2025

## Entwicklung der Aktivitäten in der Freizeit "etwas für die Gesundheit tun" und Sport Deutschland war nie sportlicher Fast überall deutliche Steigerungen

Von je 100 Befragten üben als regelmäßige Freizeitaktivität (wenigstens einmal pro Woche) aus:



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen. ab 18 J. in Deutschland,  
Juni/ Juli 2025 [www.stiftungfuerzukunftsfragen.de](http://www.stiftungfuerzukunftsfragen.de)

|                                                                        | Gesundheitstourismus |     |                 |          | Tourismus          |                     |                      |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|-----------------|----------|--------------------|---------------------|----------------------|
| Marktsegmente                                                          | Patienten            | Kur | Gesund-<br>heit | Wellness | Erholung<br>/Aktiv | Erlebnis/<br>Kultur | Geschäfts-<br>reisen |
| <b>Nachfrageentwicklung</b><br>generell mittel- u. langfristig         | ➔                    | ➔   | ➔               | ↗        | ↗                  | ↗                   | ➔                    |
| <b>Entwicklungspotenzial</b><br>Tages- und Übernachtungs-<br>tourismus | o                    | o   | ++              | +++      | ++                 | ++                  | o                    |



**ganzheitliche Betrachtung** des Themas:  
körperliche und mentale Gesundheit



**Kulinarik** und Gesundheit: gesundes und  
regionales Essen und Trinken, dabei auch  
auf **Allergien und Unverträglichkeiten**  
eingehen



Aktiv sein und Gesundheit: Kombination  
mit **Outdoor- und Natursport-Aktivitäten**



Verbindung der Themen Gesundheit,  
Erholung, Wellness mit **Nachhaltigkeit  
und Regionalität**



Quelle: ift GmbH u. a. auf Basis von BayTM Magazin, Gesundheit und Tourismus



Gesundheit als „**Status Symbol**“, über das gerne auf den **Sozialen Medien** berichtet wird



**Storytelling** im Gesundheitstourismus:  
emotional ansprechen, „Sehnsucht erzeugen“



**deutlicher Einfluss der Digitalisierung**  
eHealth-Anwendungen / Gesundheits-Apps /  
Internet of Medical Things / KI



**Sehnsucht nach Ruhe und Entschleunigung**  
**wächst**



Quelle: ift GmbH u. a. auf Basis von BayTM Magazin, Gesundheit und Tourismus



**Wunsch- und Wahlrecht Reha eröffnet Chancen**



**„Ambulante Vorsorgekur“ (früher „Offene Badekur“) als Pflichtleistung bleibt bisher ohne Impulse**



**Psychische Erkrankungen als Treiber für Reha-Maßnahmen**



**Infrastrukturfinanzierung bleibt herausfordernd**



Quelle: ift GmbH u. a. auf Basis von BayTM Magazin, Gesundheit und Tourismus



**Selbstzahler in den Fokus nehmen**



**Beherbergungskapazität sichern,  
ausbauen**



**Begehrlich sein  
Nutzen stiften**



Quelle: ift GmbH u. a. auf Basis von BayTM Magazin, Gesundheit und Tourismus

Sie haben Fragen oder Hinweise?

Ihr Ansprechpartner:  
Jan Kobernuß

*ift* Freizeit- und  
Tourismusberatung GmbH  
Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Tel: 0221-98 54 95 01  
kobernuss@ift-consulting.de

