



Entspannung.

Kampagne 2024

1 Entspannung ist das TOP-Reisemotiv.



Ranking der untersuchten Urlaubsaktivitäten zum allgemeinen Interessentenpotenzial

Rang		% der Fälle	Rang		% der Fälle	Rang		% der Fälle
1	Entspannung	76%	21	Landurlaub	40%	41	Bauhaus	29%
2	Natur	70%	22	Tradition / Handwerk	40%	42	Barrierefreier Urlaub	29%
3	Kulinarik	63%	23	Shopping	39%	43	Bäderarchitektur	28%
4	Regionale Produkte / Küche	62%	24	Museen	38%	44	Camping	27%
5	Baden / Strand	62%	25	UNESCO Welterbestätten	38%	45	Industriekultur	27%
6	Städtereise	56%	26	Sternenparks	37%	46	Wassersport	27%
7	Gärten / Parks	53%	27	Lebendige „Szene“	37%	47	Luxus	26%
8	Burgen	52%	28	Familien	36%	48	Wintersport	24%
9	Aktiv im und am Wasser	52%	29	Events	35%	49	Jakobsweg	23%
10	Schlösser / Gärten	50%	30	Kultur- / Musikfestivals	34%	50	Auf den Spuren Luthers	23%
11	(Klein-) städtisches Flair	50%	31	Zeitgeschichte des 20. Jahrhunderts	34%	51	Busreise	23%
12	Schlösser / Herrenhäuser	47%	32	Sport	34%	52	Luxus-Shopping	22%
13	Weihnachtsmärkte	47%	33	Rad fahren	33%	53	Mountainbike fahren	22%
14	Wellness	46%	34	Japanische Kultur / Gastronomie	32%	54	Studien- / Bildungsangebote	21%
15	Wandern	46%	35	Weinreise	32%	55	Reiten	19%
16	Beachlounges / Strandbars	45%	36	Märchen / Sagen	32%	56	Segeln	18%
17	Gemütlicher Winterurlaub	44%	37	Film- / Drehorte	30%	57	Inline-Skaten / Skaten	17%
18	Städtereise mit aktiver Erholung	43%	38	Gesundheit	30%	58	Volunteer- / Freiwilligen-Arbeit	17%
19	Nachhaltiger Urlaub	41%	39	Zeitgenössische / Moderne Kultur	29%	59	Golf	15%
20	Kultur	41%	40	Brauchtumsveranstaltungen	29%			



Nostalgie

Ausblicke **RUHE**

MASSAGEN WASSER

INMITTEN DER NATUR

EINFACHHEIT Meditation

SAUNA KOMFORT

Kochkurse **WALD**

FRISCHE LUFT *Gärten*

GENUSS BEWEGUNG

Wiesen & Weiden *Regionale
Produkte*



Thüringen
-entdecken.de



Thüringer
Tourismus GmbH





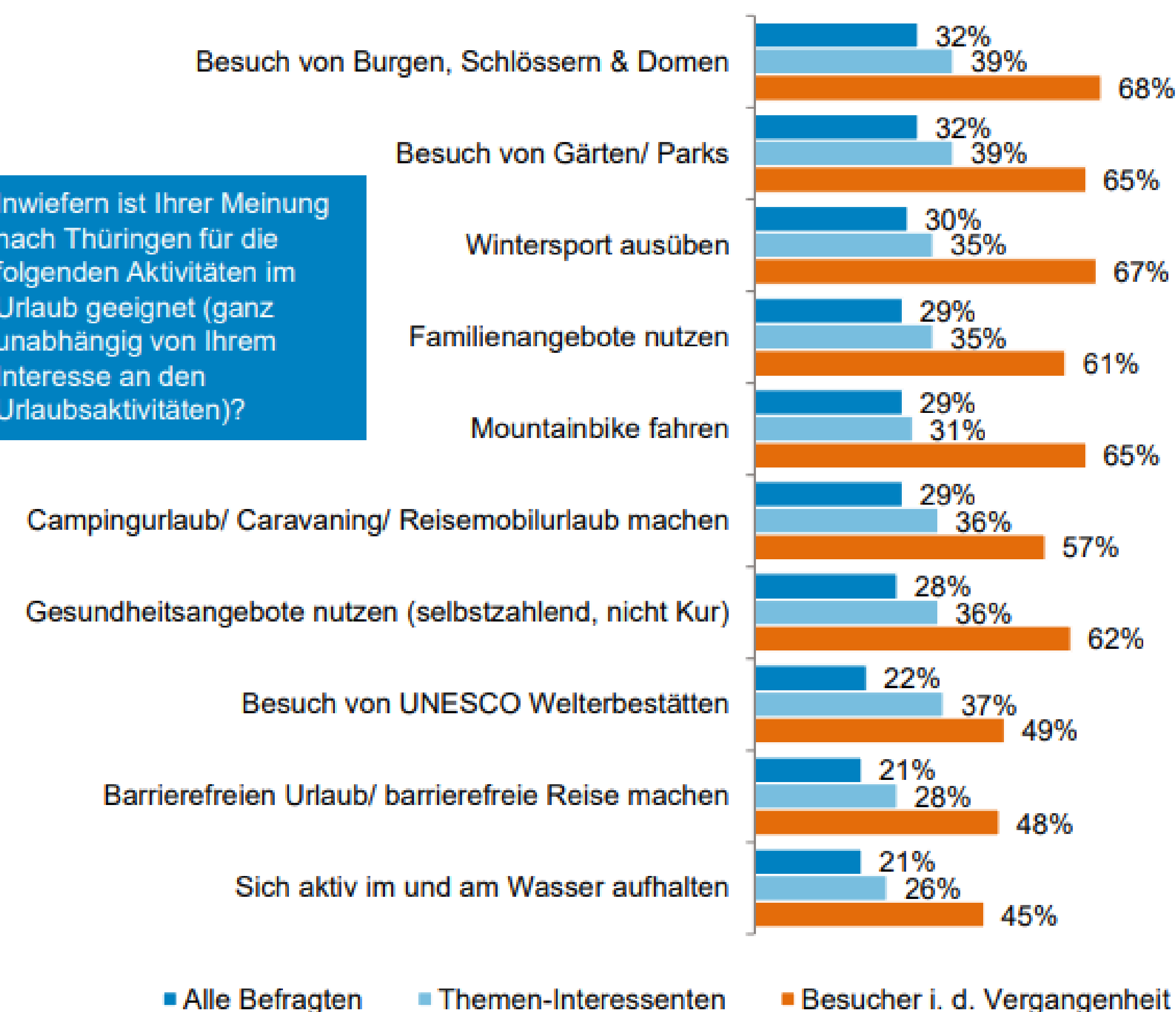
Kurz & Bündig

Gestützte Themeneignung für Thüringen:

- Natur vorn, vor Städtereisen und sportlichen Aktivitäten
- Hohes Potenzial auch für Gesundheitsangebote!

Gestützte Themeneignung – Spezialthemen nach Teilgruppen

Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Thüringen für die folgenden Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsaktivitäten)?



Skala von „5 = sehr geeignet“ bis „1 = gar nicht geeignet“, Darstellung der Werte von 5 und 4 = „Top Two Box“

Quelle: dwif 2022 nach Destination Brand 21, inspektour (international) GmbH



Warum Kampagnen ?

➤ Positionierung:

„In Thüringen entdeckt man auf engstem Raum eine einzigartige Verbindung aus prägender deutscher Kulturgeschichte und herrlichen Landschaften.“

➤ Content-Marketing:

Inspiration, Interesse, Bekanntheit – das „Bild im Kopf“

➤ Kampagne:

Thematisch abgegrenzte Akzente zur regelmäßigen Generierung einer neuen Aufmerksamkeit

Castle ALTENSTEIN





Kampagnenplanung 2024

- Entspannung in Thüringer Kurorten
- So einzigartig wie Du!
Dein Bürgerlebnis in Thüringen
- Deutscher Wandertag in
Heilbad Heiligenstadt





Kampagnenplanung 2025

- Jubiläum Bauernkrieg mit Landesausstellung (Mühlhausen und Bad Frankenhausen)
- Der Weg ist das Ziel! Wanderland Thüringen





Kampagnenplanung 2026

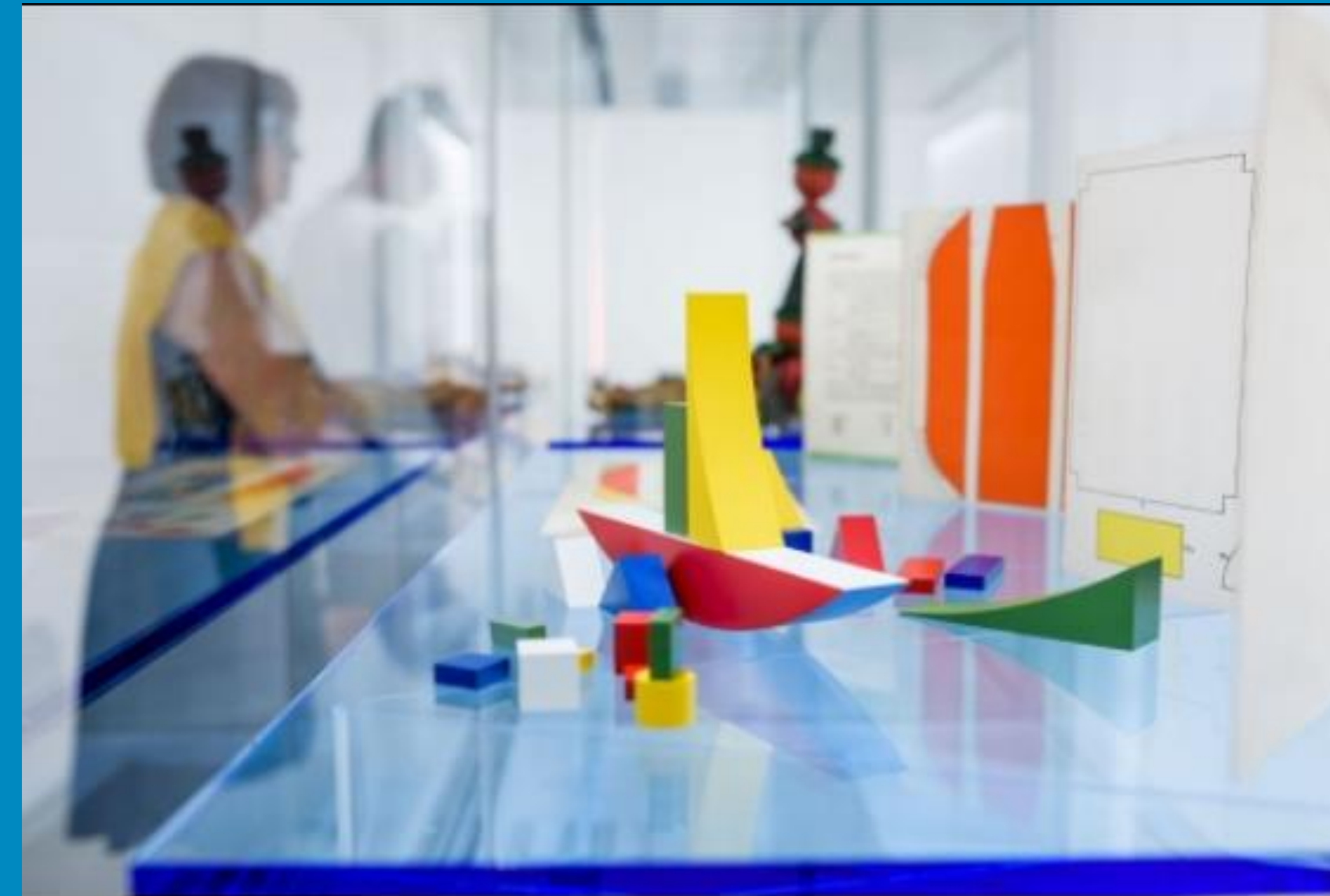
- Thüringer Theater und ihre Festivals
- Wissenschaft // Eröffnung des Deutschen Optischen Museums Jena





Kampagnenplanung 2027

- Spielfreude // Eröffnung der Spielewelt in Altenburg
- Ab in die Pedale!
Radlerglück in Thüringen





Beispiel



Thüringen
-entdecken.de



Thüringer
Tourismus GmbH

Draußgeglichen

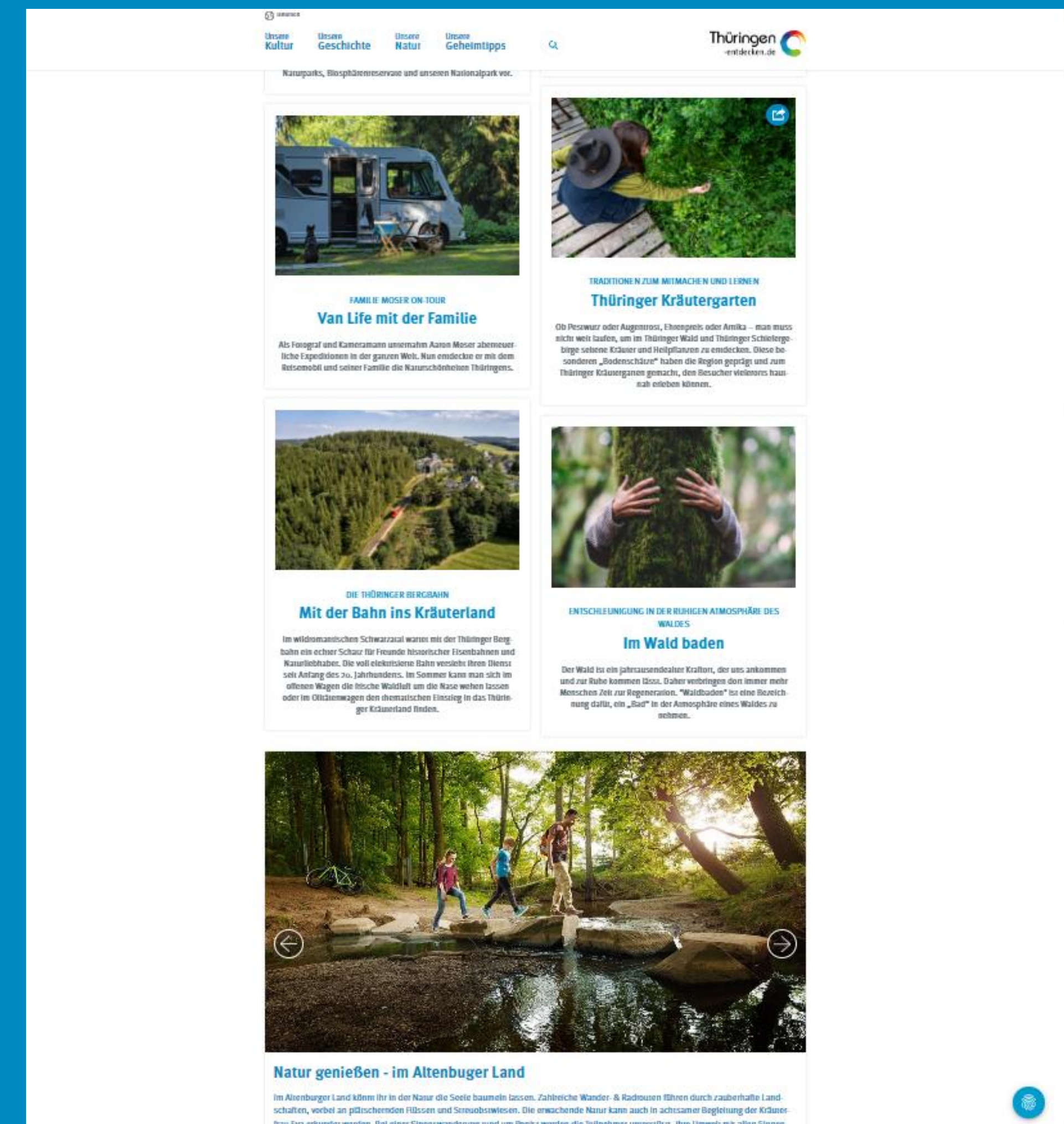
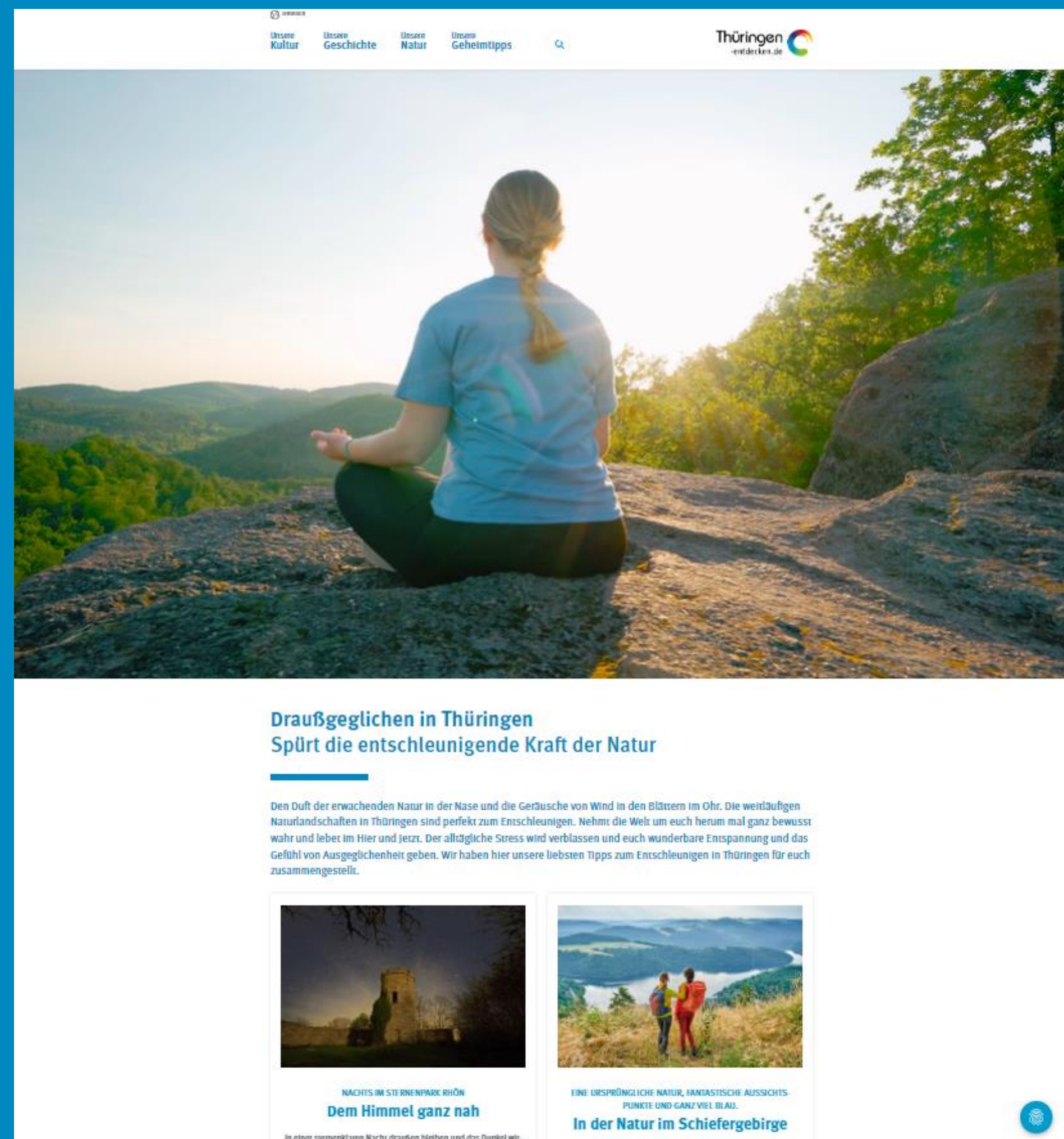
in Thüringen

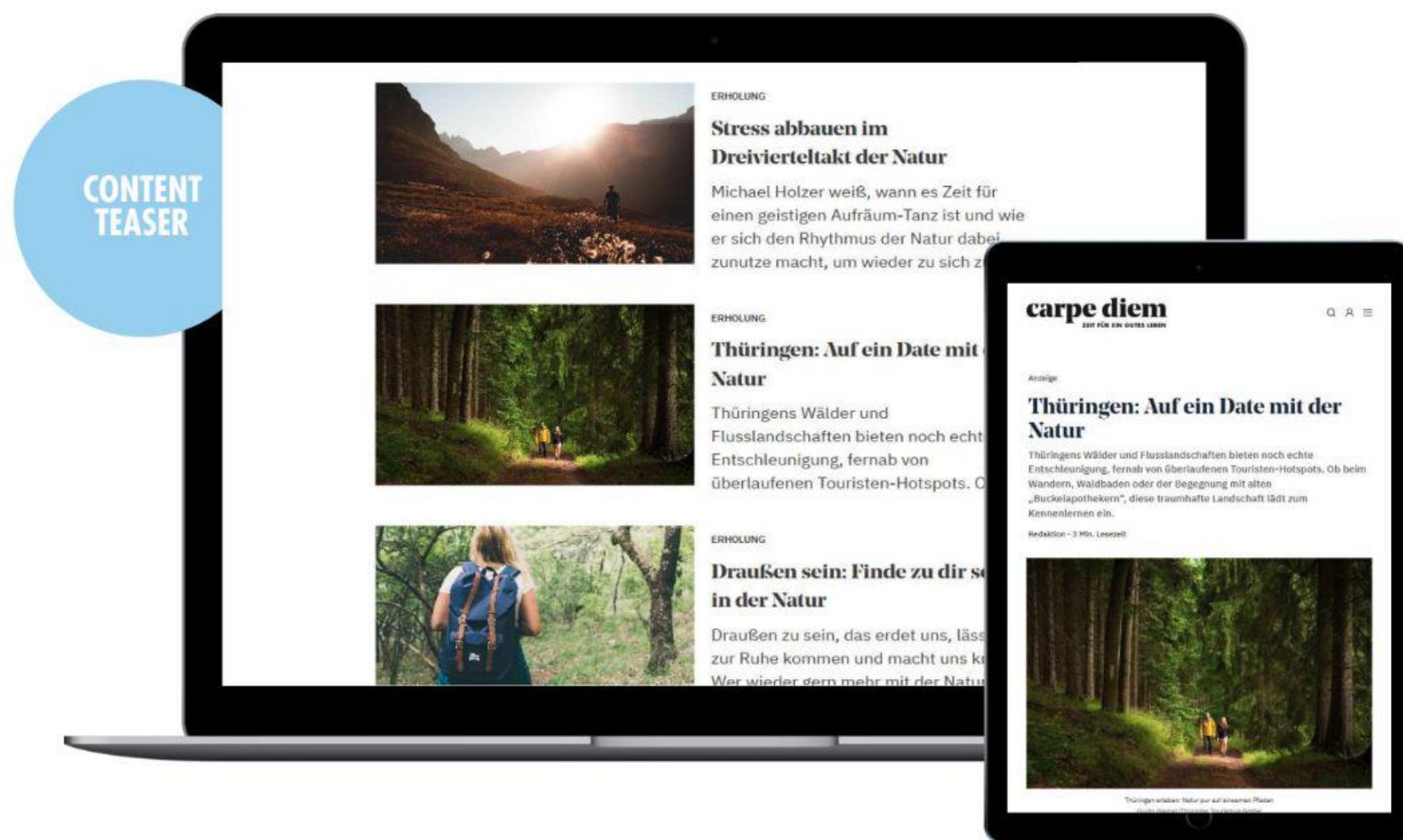




draussen.thueringen-entdecken.de

40.181 User // 114.794 Seitenaufrufe // Verweildauer 01:20





CARPE DIEM crossmedial (Print Advertorial, Native Story, Newsletter, Podcast „Zeit für ein gutes Leben“, Facebook)

WOMEN'S HEALTH Content Special (Digital-Advertorial, Promotion-Teaser, Social Media, Newsletter)



Gesamt: **677.849 Impressionen**



ZEIT – Was machst Du am Wochenende?
30sekündiger Pre-Roll

Gesamt: **25.913 Impressionen**

SPOTIFY- Werbung Audio
*Gesamt: **1,73 Mio. Impressionen***



www.globetrotter.de/magazin/thueringer-wald-w



GLOBETROTTER crossmedial (Blogbeitrag, Digital Ads, Social Ads, Facebook + Instagram)

Gesamt: **2,38 Mio. Impressionen, 12.995 Page Views, 03:09 min**

engbers Gewinnspiel- Kooperation

(Aufsteller, Fensterplakate, Postkarten, Blogbeitrag, Newsletter, Social Media)

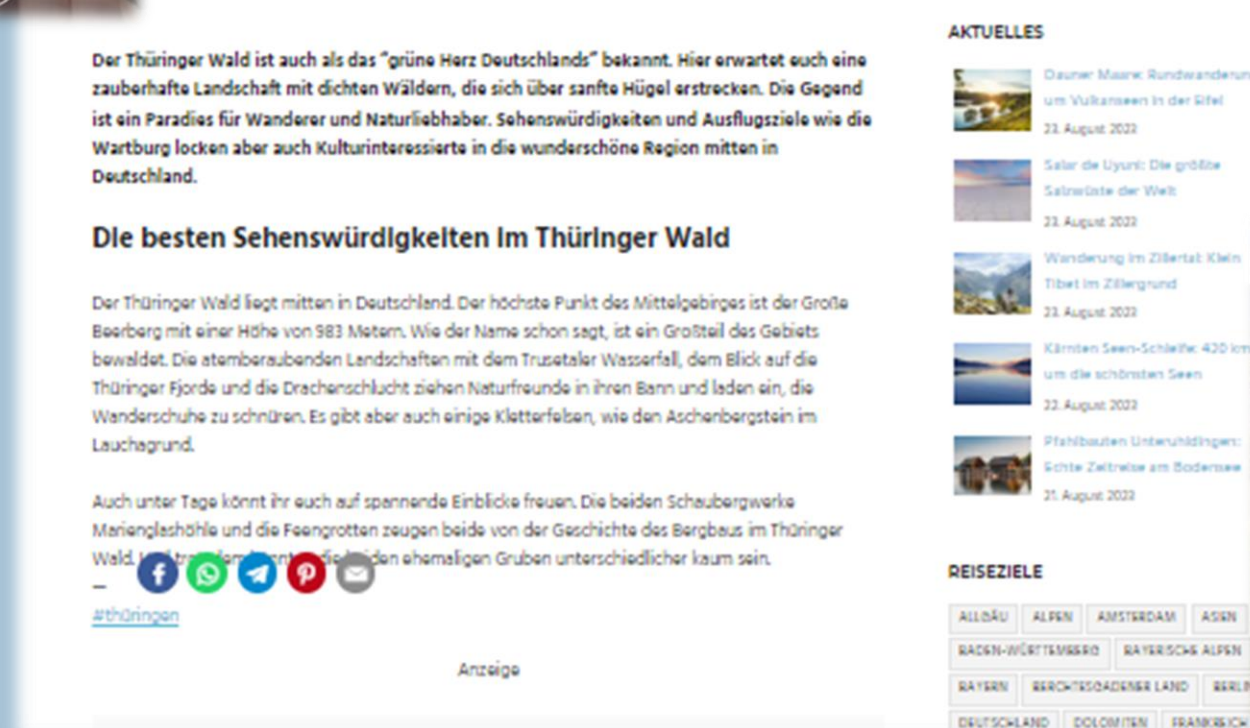
Gesamt: **4,13 Mio. Impressionen + x**



Kooperation Marlenes Leben

Video, Instagram Feed, Reel & Story, TikTok Video, Webstory

Gesamt: **852.419 Impressionen**
11.089 Aufrufe der Website
31.626 Videoaufrufe auf Youtube



Thüringen entdecken
Anzeige ·

Informiere dich hier zu deinem Wanderurlaub in Thüringen unter dem Motto Entschleunigung, Nachhaltigkeit und Achtsamkeit



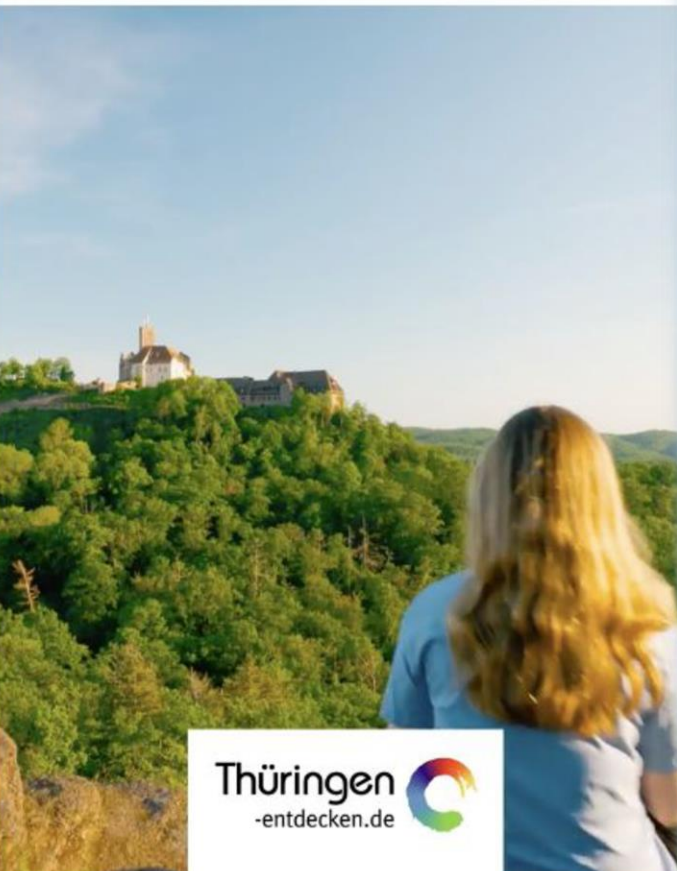
thueringen-entdecken.de/dr...
Draußzeit gefällt?
Jetzt deine Draußzeit pl...

Weitere

Gefällt mir · Kommentar ·

Instagram

thueringen_entdecken.de
Anzeige



Thüringen
-entdecken.de

Weitere Infos



thueringen_entdecken.de Hast du schon mal Yoga zwischen Baumkronen ausprobiert? Weißt du w... more

in the world to ensure the integrity of their brand isn't compromised.

WERBUNG



Thüringen entdecken - Sponsored

Jetzt deine Draußzeit planen

Finde zu dir. Entdecke Ausgleich und Entschleunigung in Deutschlands idyllischer Natur

Mehr entdecken

Effective targeting at scale in the cookieless era.

Welcome to the era of consumer privacy. Teads has built advanced



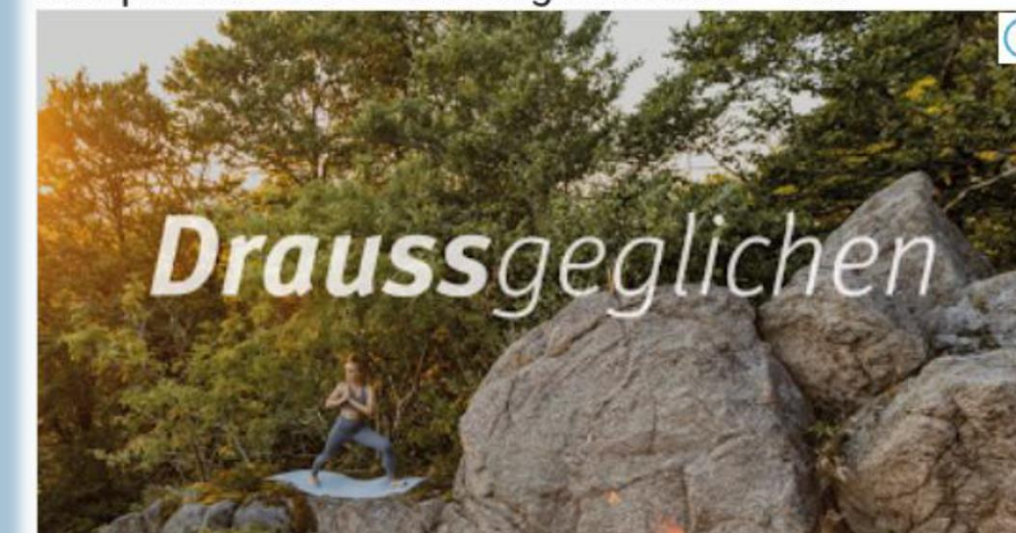
Nimm dir deine
Draußzeit. Lass die
Seele baumeln in...

Mehr sehen

Thüringen entdecken

Online / Social-Media-Marketing
Gesamt: **34,22 Mio. Impressionen**

Beispiel für Ihre Bildanzeige mit 300 × 250



Mehr entdecken in Deutschland



Entdecke die vielfältigen Angebote im Herzen Deutschlands. Komm und sei draußgeglichen



Reichweite gesamt

49,9 Mio.

PLUS_x



April – Mai 2024

*Thüringen bietet wunderbare Landschaften abseits des Mainstreams zur **Entschleunigung in der Natur**. Die Kur- und Heilbäder in Thüringen bieten **Me-time und überraschen** auf allen Ebenen. Neben Erholung und Entspannung gibt es hier **Abwechslung, Kultur und Sehenswürdigkeiten** – auch für jüngere Zielgruppen.*

- Profilierung
- Modernisierung und Verjüngung des Themas Gesundheitsurlaub
- Nachhaltige Inspiration



Thüringen
-entdecken.de



Thüringer
Tourismus GmbH



Wild nach Ruhe.

Pure Entspannung an außergewöhnlichen Orten.

Kur- und Heilbäder in Thüringen





Content-Produktionen

Text, Bild, Bewegtbild

Thüringen Magazin 2024

entspannung.thueringen-entdecken.de

enge Verlinkung mit natur-kur-thueringen.de

Social-Aktion „Soulful Journeys“

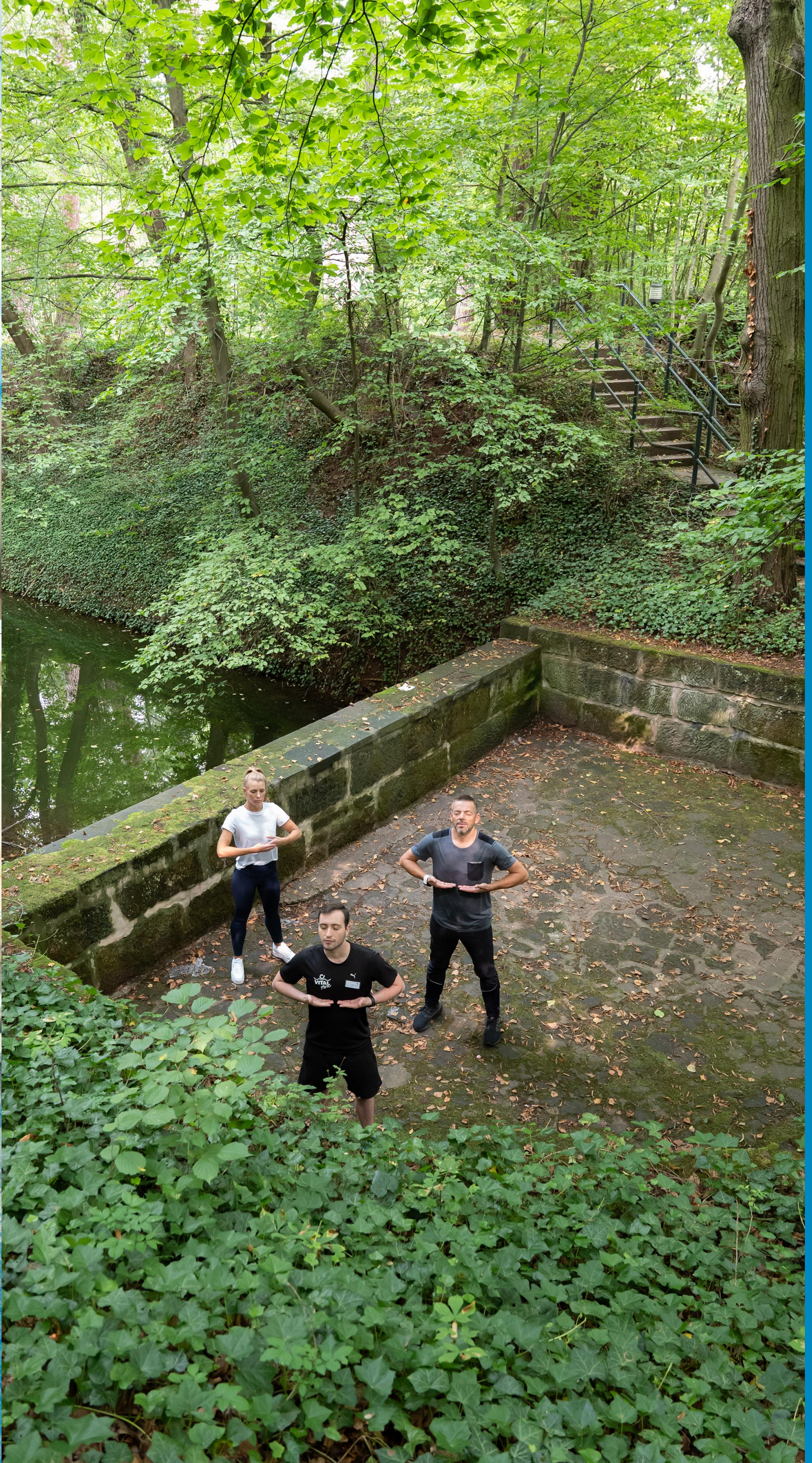
Video-Traumreisen an die Orte der Entspannung, Insta-Live-Sessions mit Entspannungsübungen, ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response = angenehme Empfindungen durch Klänge), Soulfood

Content-Hubs und –kooperationen (DACH)

**Thematische Ausrichtung der TTG- Kooperation
Umweltministerium**

Pressereise













Zeit für mich.
Zeit, Thüringen zu entdecken.



Der Wohlfühlfaktor als Erfolgs-Garant ... oder die Customer Journey im Marketing





Ansprechpartnerin



Vanessa Finn
Reisemotiv Sehnsucht

Telefon: +49 361 3742 224
Telefax: +49 361 3742 299
E-Mail: v.finn@thueringen-entdecken.de

