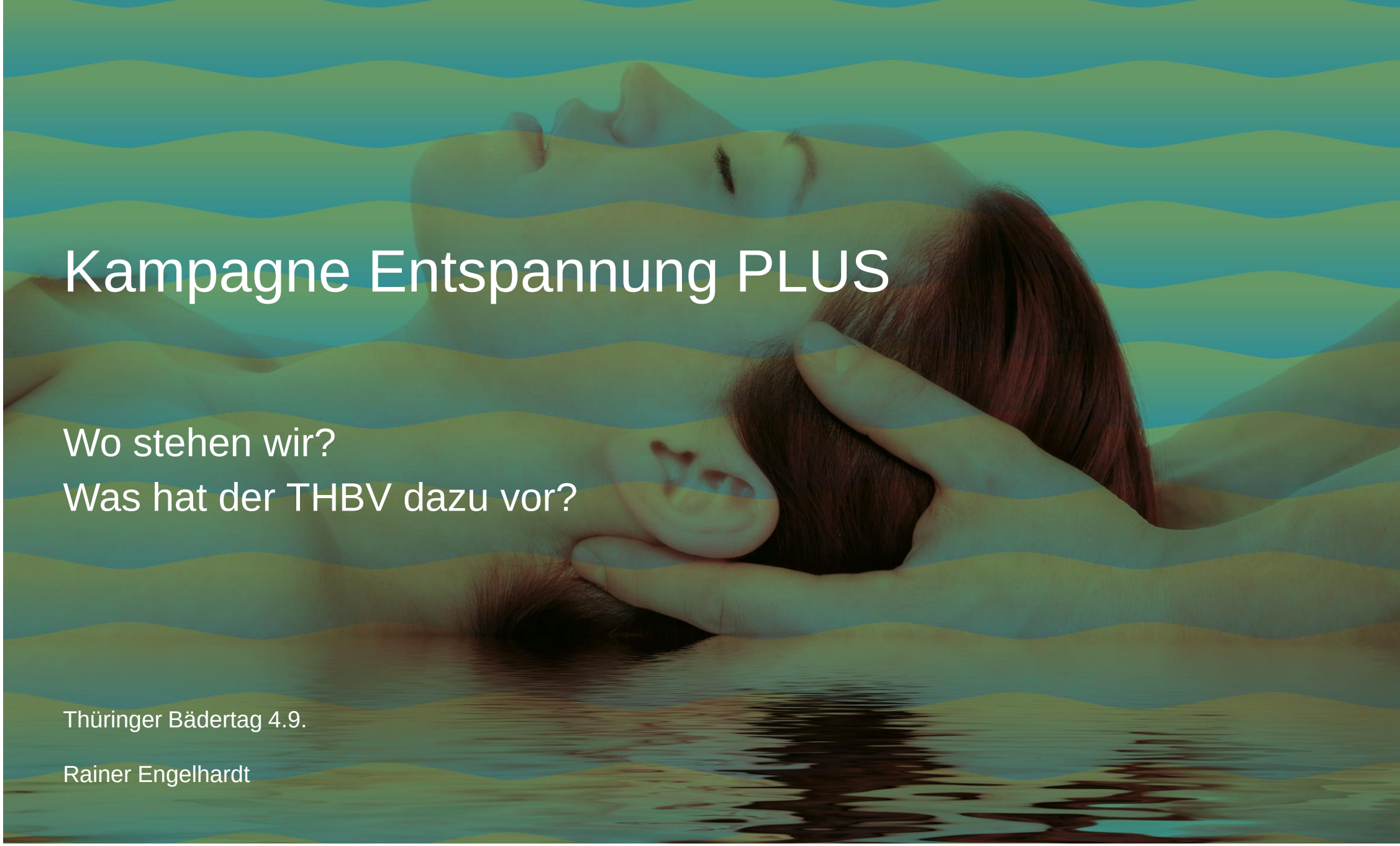


Kampagne Entspannung PLUS

Wo stehen wir?
Was hat der THBV dazu vor?

Thüringer Bädertag 4.9.

Rainer Engelhardt

EntspannungPLUS Kampagne- aktueller Stand:

- 15 Kurorte haben Entspannungs-Ideen eingereicht
- mehrere Angebote pro Ort möglich

EntspannungPLUS Kampagne- aktueller Stand:

Was ist dabei ? Eine Auswahl:

- Kneipp und Deutschlands schönster Wanderweg
- Yoga im Panorama-Museum
- Wim Hof Methode-Hoch Hinaus und märchenhaft entspannend
- Weinzerstäubung im Gradierwerk
- Yoga im Weinberg
- Auge in Auge mit den Meistern der Entspannung (Alpaka-Wanderung)
- Kneipp genießen: die 5 Säulen Entspannung
- Klangschalen-Entspannung im Heilstollen
- Klimawandern-Erholung für Körper und Seele
- Traumreise im Solenebel
- Kundalini -Yoga & Gongmeditation auf dem Baumkronenpfad

EntspannungPLUS: Kampagne- Angebote qualifizieren

Vom Ideenstadium zum verkaufbaren Angebot

- Konkretisierung der Angebotsplanung erforderlich
- Klärung aller Details mit örtlichen Anbietern
- Kalkulation, Termine und Preis noch erforderlich
- Übernachtenden Tourismus stärken
- Qualität sicherstellen

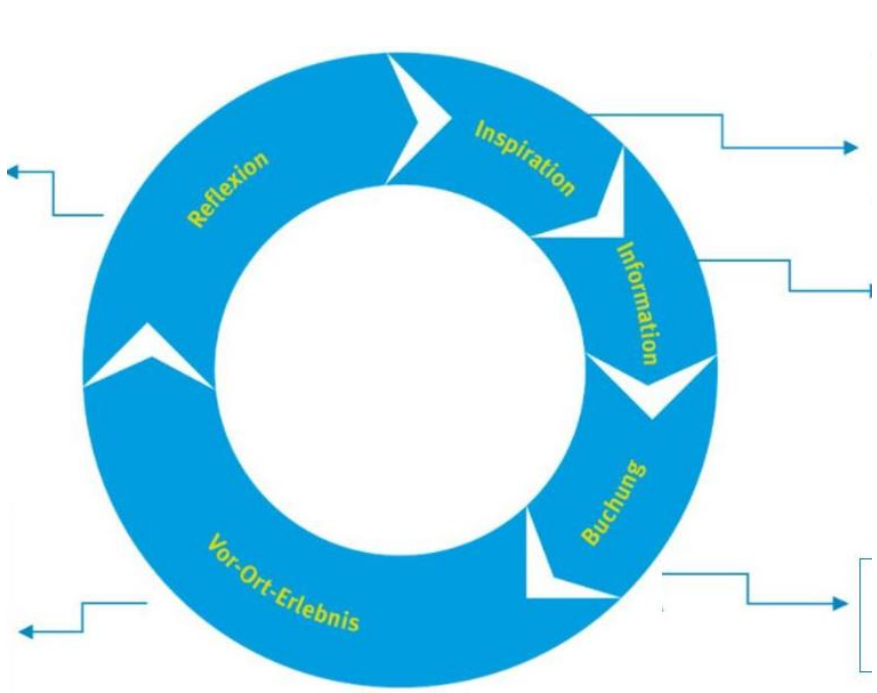
Drei Kurz-Seminare mit TTG:

- Seminar 1: Anbieter klären, Qualität sicherstellen, Abläufe planen (29.6.)
- Seminar 2: Preiskalkulation und Information für den Gast (31.8.)

  Alle Unterlagen zu Seminar 1 + 2 auf unserer Webseite
- Seminar 3: Buchungswege und –plattformen (26.10.)

Klärung Buchungsdetails bis Jahresende 2023

EntspannungPLUS Customer Journey



Inspiration

Thüringen -entdecken.de

Information, Buchung, Vor-Ort-Erlebnis

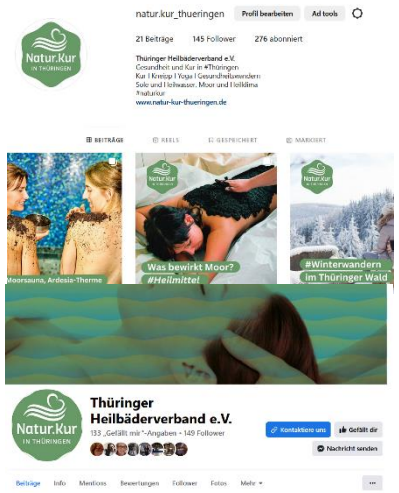
Natur.Kur IN THÜRINGEN

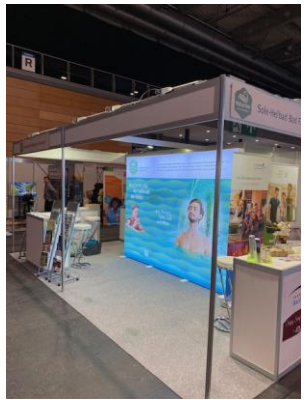
Heilbäder und Kurorte aus gutem Grund

Bad Berka I Bad Colberg I Bad Frankenhausen
Bad Klosterlausnitz I Bad Langensalza I Bad Liebenstein
Bad Lobenstein I Bad Salzungen I Bad Sulza
Bad Tennstedt I Finsterbergen I Friedrichroda
Bad Tabarz I Heilbad Heiligenstadt
Masserberg I Neustadt/Harz I Saalfeld

EntspannungPLUS
eigene Kampagne 2024, enge inhaltliche Vernetzung mit TTG

Thüringer Heilbäderverbandes 2024: mit eigenen Medien, zusätzlichen Messen, verstärkter Pressearbeit





Flyer
Angebote

Eigene Aktionswebseite, alle Angebote buchbar auf der Webseite

Instagram
Facebook
Angebote vorstellen

Angebote auf mind. 3 Messen 2024

Regelmäßige Presse-informationen, Bilddatenbank für Journalisten

EntspannungPLUS Fördermittel

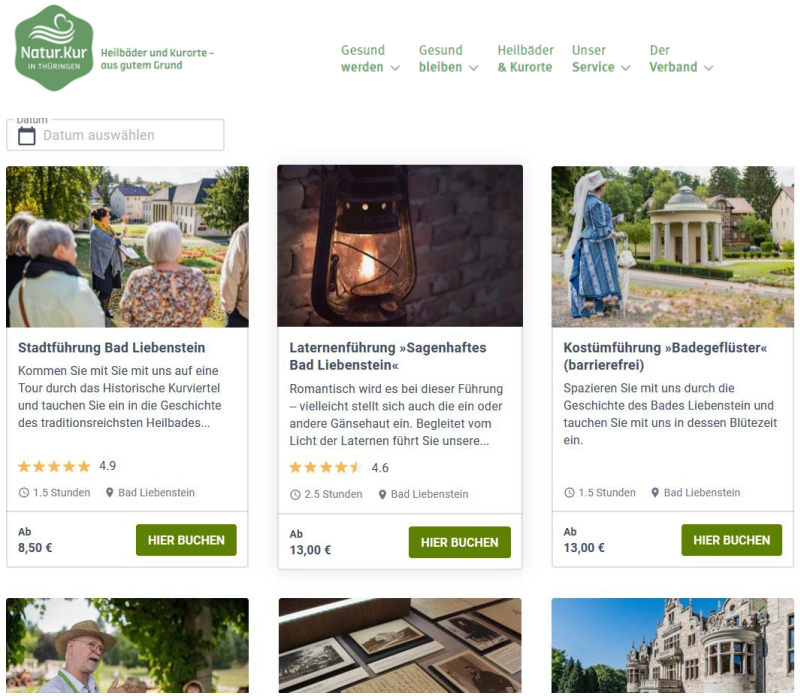
Zusätzlich Förderanfrage an das Thüringer Wirtschaftsministerium gestellt

Kampagne „Marketing für die gesundheitstouristischen Angebote in den Thüringer Kurorten“

Projektzeitraum: April – November 2024

Projektziele:
Steigerung der Umsätze in den Kurorten, Kurgesellschaften, Kliniken und Thermalbädern
Erhöhung der Wertschöpfung in den Thüringer Kurorten
Steigerung der Übernachtungszahlen in den Kurorten und damit in ganz Thüringen.

EntspannungPLUS Buchungsplattform



Der Thüringer Heilbäderverband wird bei der Buchbarkeit unterstützen

Aktuell Gespräche mit mehreren Anbietern von Buchungsplattformen

Ziel ist eine Darstellung der Angebote auf der örtlichen Webseite und auf dem Portal www.natur-kur-thueringen.de

Orte, die bereits Buchungsplattform haben, sollen ihre Angebote übertragen können

Ziel: bis Jahresende 2024 realisiert

EntspannungPlus 2024 in den Thüringer Kurorten

Ansprechpartner:

Rainer Engelhardt
engelhardt@natur-kur-thueringen.de